

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Alfarisi S, P. W. (2021). *Strategi Pemasaran Usaha Tani Sayuran Organik Di Kota Ambon*. Jurnal Agribisnis Kepulauan, volume 9 (2), halaman 190-207.
- Amstrong, Gary dan Philip, Kotler. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta:Prenhalindo.
- Bobby, S.S, Lyndon, P.N dan Fandri,S. (2022). *Strategi Pemasaran Jeruk Dalam Menghadapi Perilaku Konsumen Di Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Regionomic. Volume 4 (1) halaman 44-58.
- Boone,Louis. E. Kurtz, David L. 2008. *Pengantar Bisnis Kontemporer*, buku I. Salemba Empat, Jakarta
- Dalimartha, S. 2000. *Atlas Tumbuhan Obat Indonesia Jilid 2*. Jakarta. Trubus Agriwidya
- David. (2011). *Manajemen Strategis Konsep-Konsep Edisi Ke 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dian, F dan Nantil, B.E. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Bibit Tanaman Hutan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Di Kabupaten Banyuwangi*. Jurnal Ilmiah Inovasi. Volume 22(2). Halaman 103-108.
- Fajar, F. M. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Indonesia, M. (2022). *Prospek Ekonomi Pertanian 2022*.
- Jefri, S. (2017). *Strategi Pemasaran "Bibit Jeruk" Di UD Tunas Baru Mulya Kecamatan Dau Kabupaten Malang*. Skripsi. Malang:Universitas Muhammadiyah Malang.
- Jemsly, H dan Martani, H. (2016). *Pengantar Manajemen Strategik:Strategik Di Tengah Operasional*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Kandowanko, Y.N dan Febriyanti. 2023. *Keragaman Jeruk Di Daerah Pesisir Teluk Tomini*. Yogyakarta. CV Budi Utama.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2.Edisi 12. Erlangga, Jakarta

- Marimin. 2005. *Teori dan Aplikasi Sistem Pakar dalam Teknologi Manajerial*. Bogor. IPB Press.
- Fawzi, Iskandar, Erlangga, Nurjaya dan Sunarsi. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan. Pascal Book.
- Mohamad, M.I, Sumarji dan Ahsin D. (2020). *Strategi Pemasaran Benih Tanaman Hortikultura Di PT Wira Agro Nusantara Sejahtera*. Jurnal Ilmiah Hijau Cendekia, volume 5 (1) halaman 7-11.
- Mojokerto, B. K. (2020). *Statistik Hortikultura Kabupaten Mojokerto*.
- Muhammad, H.F, Mohamad, H dan Wiwit, R. (2021). *Strategi Pemasaran Bibit Durian Kelompok Tani Maju Makmur Kabupaten Banyumas*. Jurnal Agrista. Volume 9(4). Halaman 74-88.
- Oktarini, R. (2022). *Strategi Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sabariah, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Said, M. Y. (2019). *Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Saleh, M.Y dan Miah, S. (2019). *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar:CV Sah Media.
- Siti, K.N. (2020). *Strategi Pemasaran Benih Jagung Hibrida Pada PT Asian Hybrid Seed Technologies Indonesia Di Kabupaten Jember*. Skripsi. Jember:Politeknik Negeri Jember.
- Siti, N.Q dan Mansur, W.U. (2021). *Strategi Pemasaran Tanaman Hias Dengan Pendekatan Analisis SWOT*. Jurnal Exact Papers Compilation volume 3 (3), halaman 361-368.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuntitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suveyandini, M. (2022). *Strategi Pemasaran Ampuh*. Makassar & Yogyakarta: Nas Media Pustaka.
- Tio, N.G. (2022). *Strategi Pemasaran Jeruk Siam (Citrus nobilis) Di UD Mapan Hortikultura Desa Yosomulyo Kecamatan Gambiran Banyuwangi*. Skripsi. Jember:Politeknik Negeri Jember.