

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi edisi revisi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- 2014. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi (Cetakan ke)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Budiman, M.F., M.Dzikron, and D. Shofi. 2018. Perancangan Strategi Pemasaran Produk Roti Menggunakan Metode *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) (Studi Kasus di CV. Citra Sari Bakery). In *Proceedings: Prosiding Teknik Industri*, 2018. Bandung: Universitas Islam Bandung, pp.257–266.
- Christanto, C., C.A. Artawan, and A.T. Wahyudi. 2019. *Perancangan Media Promosi Toko Roti 46 Jember*. Universitas Kristen Petra, Siwalankerto 121-131, Surabaya.
- David, F.R. 2004. *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep, Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT. Indeks.
- 2011. *Trategic Management Concepts and Cases*. Prentice hall.
- 2014. *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing Edisi 15*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Ginting, A. (2006). Perumusan Strategi Perusahaan PT X menggunakan Matriks Evaluasi Faktor. *Jurnal Sistem Teknik Industri*. 7(1):1-5.
- Hasibuan, S. and F. Amela. 2019. Implementasi *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) Dalam Merencanakan Strategi Pemasaran Pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink Di Kota Binjai. *Jurnal Bisnis Administrasi (BIS-A)*, 8(1). pp.26–36.
- Kasmir, D. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kumar, N., L. Scheer, and P. Kotler. 2000. From Market Driven to Market Driving. *European Management Journal*, 18(2). pp.129–142. Available at: <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0263237399000845>.
- Mahfud, T. and Y. Mulyani. 2017. Aplikasi Metode QSPM (*Quantitative Strategic*

- Planning Matrix*) (Studi Kasus: Strategi Peningkatan Mutu Lulusan Program Studi Tata Boga). *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 1(1). pp.66–76.
- Mardina, M.L.P.H.M. Simanjutak, R. Sipayung, L.S.H.M.P. Simarmata, Sulasih, R.T. Irdawati, D. Tjahjana, A.S.D.D. Tjiptadi, and I. Weya. 2021. *Strategi Pemasaran*. Watrianthos, R. and J. Simarmata, (eds.) Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Marimin. 2005. *Teori dan Aplikasi Sistem Pakar dalam Teknologi Manajerial*. IPB Press, Bogor.
- Nasiruddin, F. 2019. *Strategi Pemasaran Roti Maros Di Kabupaten Maros (Studi Kasus Pada Toko Roti Maros Setia Kawan)*. Universitas Negeri Makassar.
- Nazir. M. 2005, *Metode penelitian*, Ghalia Indonesia: Bogor.
- Pardila, P. 2018. *Strategi Pemasaran Usaha Kue Lidya Bakery Di Jorong Dahlia Nagari Lubuk Jantan*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Batusangkar.
- Pearce, J.A. and R.B. Robinson. 2011. *Strategic Management Formulation, Implementation, and Control*. McGraw-Hill Irwin.
- Rahmawati. 2017. *Strategi Pemasaran Usaha Roti (Studi Kasus Pada CV. Roti Daeng Makassar)*. Universitas Muhammadiyah makassar.
- Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT Teknis Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, Edisi Duapuluh Dua, Cetakan Ke Duapuluh Dua*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rohmah, K. and A. Badi. 2020. Analisis Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Pasar Pada Toko Roti Merah Delima Kediri. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 2(2). pp.218–236. Available at: <https://www.ejournal.iai-tribakti.ac.id/index.php/perbankan/article/view/1450/838>.
- Setyorini, H., M. Effendi, and I. Santoso. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1). pp.46–53.
- Swastha DH, B. and Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.

Sugiyono. 2009, *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung Alfabeta.

------. 2016, *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung Alfabeta.

Umar, H. 2010. *Riset Pemasaran dan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Widayati, K.D. 2018. Implementasi SWOT Strategi Pemasaran Online dan Offline Pada PT. Roti Nusantara Prima Cabang Jatiasih, Bekasi. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2). pp.209–216. Available at: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta/article/view/4264/2609>.