

REFERENCE

- Ardhi, Y. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKAPublisher.
- Bhara L.A.M. 2005. *Pengaruh Pemberian Kopi Dosis Bertingkat Per Oral 30 Hari Terhadap Gambaran Histologi Hepar Tikus Wistar*. UniversitasDiponegoroSemarang<http://eprints.undip.ac.id/14234>
- Budiarto, M., Bella, U., & Yuliani, N. 2018. *Media Promosi Dan Informasi Pada PT. Gardena Karya Anugrah Berbentuk Video Company Profile*. CICES, 4(2), 217– 227. <https://doi.org/10.33050/cices.v4i2.527>
- Cresswell, J W. 2008. *Educational Research - Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research 4th Edition*. Boston: Pearson Education.
- Dairobbi, A., Irfan, I., & Sulaiman, I. 2018. *Kajian Mutu Wine Coffee Arabika Gayo*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 3(4), 822–829.<https://doi.org/10.17969/jimfp.v3i4.5426>
- Dórea, José G., and Teresa Helena M. da Costa. "Is coffee a functional food?." *British journal of nutrition* 93.6 (2005): 773-782.
- Fitriyanti, D. A. 2016. *Perancangan Company Profile dan Media Promosi Pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal*. *Journal of Visual Arts*,5(1), 1–9.<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/arti/article/view/10029>
- Gumulya, Devanny, and Ivana Stacia Helmi. "Kajian budaya minum kopi indonesia." *Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain* 13.2 (2017): 153-172.
- Hamni, A. 2013. *Potensi Pengembangan Teknologi Proses Produksi Kopi Lampung*. Mechanical.
- Lupitasari, E, A. 2013. *Pembuatan Video Company Profile Agrowisata Sondokoro Tasikmadu Karanganyar*. Seminar Riset Unggulan Nasion al Informatika dan Komputer. FTI UNS
- Malec M, Cieplak T, Lukzas J. 2016. Video Materials as A Means of Promotion and Advertising Of The Fields Of Study. *Advances in Science and Technology Research*

Journal.Vol10.Pages126.<https://www.eolss.net/SampleChapters/C10/E1-05A-32-00.pdf>

Mariyati, S. 2013. *Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Komputer Multimedia*. Jurnal Teknologi Dan Sistem Komputer, 5(1), 1–5.

Moller, 2011. *Redifining Music Video*. California: Major Written Assessment. 28 Directorate General State of Estate Crops. 2017. *The Crop Estate Statistic of Indonesia – Coffee*. Jakarta: Secretariate of Directorate General of Estate Crop.

Pracihara, M. M. 2017. *Warna Sebagai Look Dan Mood Pada Videografi Film Televisi “Pancer.”* *Invensi*, 1(1), 26–36.

Purnamasari, A. M. 2011. *Pengembangan Masyarakat Untuk Pariwisata di Kampung Wisata Toddabojo Provinsi Sulawesi Selatan*. *Journal of Regional and City Planning*, 22(1), 49. <https://doi.org/10.5614/jpwk.2011.22.1.4>

Rahardjo, P. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya Grup.

Sunarya, L., Fajar, A. A., Abdillah, M. F., Studi, P., Informatika, T., Sains, F., Raharja, U., Pada, P., & Hotel, D. (2021). *Media Audio Visual Sebagai Sarana Promosi Pada Days Hotel & Suites Tangerang*. 6(1), 66–81.

Triananda, K. 2014. *Alasan Orang Indonesia Menghindari Kopi Arabika*. Jakarta; Berita Satu <https://www.beritasatu.com/archive/179910/alasan-masyarakat-indonesia-hindari-kopi-arabika>.