

## DAFTAR PUSTAKA

- Adreina, S., Yoesdiarti, A., & Arsyad, A. 2022. “Strategi Pengabdian Agribisnis Pembibitan Alpukat (*Persea americana*) Di Kelurahan Sukahati Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor” *Jurnal Agribisains*, 8(2), 42-53.
- Andi, S. 2013. *Penggunaan Buah Alpukat Untuk Rambut*. Bogor: Gramedia
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. 2022 . *Produksi Buah-buahan di Jawa Timur tahun 2022*. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2023/03/20/2569/produksi-buah-buahan-alpukat-anggur-apel-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-tanaman-di-provinsi-jawa-timur-kwintal-2021-dan-2022.html>. [27 Juli 2023]
- David, F. R. 2017. “*Strategic Management Manajemen Strategis Konsep*.” Jakarta: Salemba Empat.
- Hanapi, A., Helmayuni, H., Mardianto, M., & Firnando, E. 2018. “*Prospek dan Strategi Pengembangan Usaha Tani Alpukat (*Persea Americana mill*) Di Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok*”. *Jurnal Ilmiah Bareh Solok*, 3(2), 23-32.
- Hendrarini, H., Puspitasari, N. Y., & Santoso, W. 2021. “*Strategi Pemasaran Manga dan Alpukat Di Kabupaten Pasuruan*”. *SEMAGRI*, 2(1).
- Machmudianta, Q., & Aryanto, H. 2023. “*Perancangan Promosi UMKM Alpukat Kocok Avocados Berbasis Media Sosial Dan E-Commerce*”. *BARIK*, 4(3), 244-258.
- Moekti, T. A., Khasanah, M., & Hidayat, R. 2022. “*Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada “Kedai Aneka Jus” Gresik*”. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 13(1).
- Rangkuti, F. 2016. “*Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*.” Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Subroto, K.S. 2022 “ *Pengertian dan Kriteria UMKM Menurut Undang-Undang*”.<https://umkm.kompas.com/read/2022/06/01/090000283/apa-itu-umkm-ini-pengertian-dan-kriteria-umkm-menurut-undang-undang?page=2>. [27 Juli 2023]
- Sugiyono. 2017. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.” Bandung : Alfabeta, CV