

## REFERENCES

- Amaliah, N., Fianto, A., & Yosep, S. 2015. Perancangan Media Promosi PT Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan. *Journal Art Nouveau*, 4(1), 133-143 [Accessed on 3 March 2023]
- Ardhi, Y. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Cetakan ke 1. Yogyakarta. TAKA Publisher. [Accessed on 3 March 2023]
- Creswell, J W. 2012. *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (6<sup>th</sup> Ed). Boston: Pearson Education.
- Heriyanti, R. 2013. Bahasa Inggris Dalam Iklan Busana Muslimah Pada Majalah Aulia. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 7(2). 3-4.
- Kausar, A., Sutiawan, Y Z., & Rosalina, V. 2015. Perancangan Video Company Profile Kota Serang Dengan Teknik Editing Menggunakan Adobe Premiere Pro CS 5. *Prosisko Journal*, 2, 19-20. [Accessed on 13 March 2023].
- Modrić, M. 2016. *Advantages of The Use of English in Advertising: Attitudes of Croatian Speakers*. Doctoral Dissertation. *University of Rijeka*. [Accessed on 06 July 2023]
- Monika, D R. 2020. Pelaksanaan Pembelajaran Kursus Menjahit di Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Nanie Samarinda. *Journal of Public Health Study Program*, 1(1), 24-28. [Accessed on 21 February 2023].
- Mulyana, M. 2019. Strategi Promosi dan Komunikasi. *In Materials Learning*. 9 (57). [Accessed on 17 March 2023].
- Naz, AA., & Akbar, RA. 2008. *Use of Media for Effective Instruction Its Importance; Some Consideration*. *Journal of Elementary Education*. 18 (1-2), 35-40. [Accessed on 17 of Marc023].
- Sunarya, L., Purbayani, A D., & Handayani, N. 2021. Media Video Promosi Pada Roofpark Café & Restaurant Puncak Bogor Jawa Barat. *Technomedia Journal*. 5(2). 220. [Accessed on 7 February 2023].
- Puspitarini, D S., & Nuraeni, R. 2019. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Common Journal*. 3(1). 71-80 [Accessed on 17 of March 2023].

Sunarya, L., Purbayani, A D., & Handayani, N. 2021. Media Promosi Pada Roofpark Café & Restaurant Puncak Bogor Jawa Barat. *Technomedia Journal*, 5(2), 220-234. [Accessed on 12 December 2022].

Yudianto, A. 2017. Penerapan Video Sebagai Media Pembelajaran. *Seminar Nasional Pendidikan*, 1(2). 33-34. [Accessed on 15 March 2023].

Zakir, A., Lubis, H., & Syahputra, ER., & Rumbiarmytha, DA. 2022. Pemanfaatan Website Sebagai Media Promosi Pada Usaha Kursus Jahit LKP Zere Amin. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 3(1). 184-190. [Accessed on 17 March 2023]