

REFERENCES

- Diyatma, A. J. (2017). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro & Bar. *E-Proceeding of Management*, 4(1), 175–179. Diakses pada tanggal 5 Desember 2020
- Eriyanto, D. (2018). Bakpia sebagai Salah Satu Identitas Budaya Yogyakarta Dalam Penyutradaraan Film Dokumenter “Bakpia” dengan Gaya Ekspository. *UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta*, 2–27. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2016.05.008>. Diakses pada tanggal 4 Februari 2021
- Evanne, L., & Nurambulani. (2019). Perancangan Video Profile Di Nayaka Japan Course Sebagai Media Informasi Dan Promosi. *Jurnal Inovasi*, 11(2), 144–162. Diakses pada tanggal 28 Desember 2020
- Janottama, I., & Arya, P. (2011). Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi Carissa Cuci Mobil Otomatis Jalan Gatot Subroto Barat No. 400 Denpasar. *Tugas Akhir Institut Seni Indonesia Denpasar*. <http://download.isi-dps.ac.id/download/category/46-tadesainkomunikasivisual>. Diakses pada tanggal 18 Januari 2021
- Khairil Hamdi. (2019). Pengembangan Usaha Kuliner Home Industri Sebagai Peluang Kaum Perempuan Menuju Industri Kreatif. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3, 110–116. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v3i2.2867> diakses pada tanggal 10 Maret 2021
- Papalapu, Y. W. (2020). Antecedent Efektivitas Iklan Stories Di Media Sosial Instagram (*Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta*). Diakses pada tanggal 25 Februari 2021
- Putri, Z. S. A. (2019). Kajian Sociolinguistik Tingkat Kedwibahasaan Sanata Dharma Yogyakarta di Luar Pembelajaran. *Skripsi*, 157. https://repository.usd.ac.id/35773/2/151224025_full.pdf. Diakses pada tanggal 11 April 2021
- Sunarya, L., Kusumaninggar, R., & Syahputra, A. (2017). Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang. *Eksplora Informatika*, 6(2), 106–114. <https://eksplora.stikom-bali.ac.id/index.php/eksplora/article/view/111/92>. Diakses pada tanggal 14 November 2022
- So, A., Bangsa, P. G., & Christiana, A. (2015). Perancangan Video Promosi Wisata Kuliner Dikota Ambon. Diakses pada tanggal 17 Januari 2021

Syahdan, S. (2019). Peran Industri Rumah Tangga (Home Industry) pada Usaha Kerupuk Terigu terhadap Pendapatan Keluarga di Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur. *Manazhim*, 1(1), 45–63. <https://doi.org/10.36088/manazhim.v1i1.136>. Diakses pada tanggal 10 Maret 2021