

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ayam ras pedaging merupakan salah satu komoditas unggas yang berperan sebagai sumber protein hewani utama bagi masyarakat. Komoditas unggas khususnya ayam ras mempunyai prospek pasar yang sangat baik karena didukung oleh karakteristik produk unggas yang dapat diterima oleh masyarakat, dengan harga yang relatif murah dan akses yang mudah diperoleh. Usaha dalam membudidayakan ayam pedaging sekarang banyak diminati oleh peternak dalam skala kecil maupun skala industri.

Peternakan unggas di Indonesia merupakan peluang yang sangat baik bagi perusahaan pembibitan karena tanpa adanya produksi DOC (*Day Old Chick*) dari suatu perusahaan pembibitan, maka peternak akan kesusahan dalam mengelola usahanya. Keberhasilan beternak ayam broiler ditentukan oleh bibit, pakan dan manajemen. Bibit merupakan salah satu faktor yang dapat menjaga kelangsungan beternak ayam broiler. Ketersediaan bibit diperoleh dari usaha pembibitan atau *breeding* dan *hatchery*. Usaha pembibitan terbagi menjadi pemeliharaan *pureline*, pemeliharaan *great grand parent stock*, pemeliharaan *grand parent stock* dan juga pemeliharaan *parent stock*. Usaha pemeliharaan *parent stock* merupakan salah satu pemeliharaan ayam broiler yang dilakukan oleh PT Cipta Terang Unggul dengan tujuan menghasilkan telur tetas baik dan fertil yang dapat ditetaskan oleh *hatchery* sehingga menghasilkan bibit yang berkualitas tinggi. Pemeliharaan *parent stock* terbagi menjadi tiga fase yaitu fase *starter*, *grower*, dan *layer*. Keberhasilan pemeliharaan *parent stock* broiler dipengaruhi oleh bagaimana tatalaksana pemeliharaan yang benar mulai dari fase *starter* hingga fase *layer*.

PT Cipta Terang Unggul Unit 3 merupakan salah satu perusahaan yang bergerak pada bidang pembibitan dengan komoditi broiler strain *ross* yang menggunakan sistem kandang tertutup atau *closed house*. Perkembangan teknologi yang mendukung menjadikan perusahaan *breeding*

ini menjadikan salah satu alasan mahasiswa melakukan magang di perusahaan PT Cipta Terang Unggul untuk menjadi sarana belajar mahasiswa dalam menerapkan teori yang dipelajari selama diperkuliahan, sehingga mahasiswa akan memperoleh pengetahuan dan pengalaman kerja di lingkungan yang baru dan bagaimana berinteraksi dan beradaptasi dengan masyarakat atau perusahaan.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Setelah melakukan magang, mahasiswa diharapkan mampu:

- a. Memenuhi persyaratan mutlak kelulusan dari program studi D-IV Manajemen Bisnis Unggas Politeknik Negeri Jember.
- b. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/ industri/ instansi yang layak dijadikan tempat magang.
- c. Dengan adanya magang ini mahasiswa diharapkan mampu berfikir kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang ada di tempat magang dan mahasiswa mampu mengembangkan keterampilan yang tidak diperoleh di kampus.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Tujuan khusus Magang adalah sebagai berikut:

- a. Meningkatkan keterampilan tentang manajemen pemeliharaan ayam khususnya di PT Cipta Terang Unggul *Unit 3*, Kediri.
- b. Merupakan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengetahui secara langsung di lapangan tentang penerapan sistem perkandangan, manajemen pemeliharaan ayam *parent stock* (broiler breeding), produksi telur, *biosecurity*.
- c. Mengetahui program vaksinasi ayam broiler *parent stock* di PT Cipta Terang Unggul Unit 3

1.2.3 Manfaat Magang

Manfaat kegiatan magang adalah mahasiswa dapat mengembangkan ilmu dan wawasan serta memperoleh pengetahuan baru dibidang peternakan khususnya pada manajemen pemeliharaan ayam broiler berskala industri di PT Cipta Terang Unggul Unit 3 serta menumbuhkan sikap kerja berkarakter dan penuh dengan kedisiplinan.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang ini dilaksanakan di PT Cipta Terang Unggul Unit 3, Dusun Genengan, Desa Jeruk Gulung, Kecamatan Kandangan, Kabupaten Kediri , Jawa Timur.

1.3.2 Jadwal Magang

Pelaksanaan magang dilaksanakan selama 60 hari dimulai pada Tanggal 10 Oktober 2022 sampai dengan 10 Desember 2022.

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Wawancara

Wawancara dilakukan secara berkala pada *manager farm, supervisor,* hingga operator *farm* yang ada terkait dengan materi magang yang kita butuhkan. Wawancara dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui teknis pelaksanaan kegiatan yang ada dilingkungan PT Cipta Terang Unggul unit 3, mulai dari struktur organisasi, manajemen pakan, pemeliharaan, sanitasi, pencahayaan, hingga manajemen vaksinasi untuk ayam *parent stock* broiler fase *starter* hingga *grower*.

1.4.2 Pengamatan Lapang dan Diskusi

Pengamatan lapang dilakukan secara langsung dengan cara mengikuti segala kegiatan yang dilakukan sehari hari di *farm*. Kegiatan yang dilakukan

yakni mulai dari kegiatan persiapan kandang, putar pakan, program vaksinasi, kegiatan *body weight* (BW). Diskusi dilakukan setiap hari sabtu bersama manajer *farm* untuk evaluasi setiap minggunya, sehingga kita mendapatkan wawasan baru dari apa yang didiskusikan.

1.4.3 Pengumpulan Data

Pengumpulan data terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari perusahaan sedangkan data sekunder hasil dari pengamatan mandiri secara langsung di *farm*.