

## REFERENCES

- Anita, R. D., & Marisa, F. (2017). *Rancangan Video Media Promosi Berbasis Motion Graphic 2D Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Universitas Widyagama Malang*. *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 2(1). (Accessed on January 23, 2023)
- Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall (Studi Kasus: Kantor Desa Karangrau Banyumas ). *Jurnal Khatulistiwa Informatika* , 7 (1), 13–21. <https://doi.org/10.31294/jki.v7i1.36> (Accessed on 24 Januari, 2023)
- Creswell, JW (2012). *Penelitian Pendidikan: Merencanakan, Melakukan, dan Mengevaluasi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, Edisi ke-6* Pearson. <https://www.researchgate.net/publication/324451568> Educational Research Planning Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research 6th Edition (Accessed on February 16, 2023)
- Idcloudhost. (2018). *9 Proses Mudah Pembuatan Website untuk Pemula*. Idcloudhost. <https://idcloudhost.com/9-proses-mudah-pembuatan-website-untuk-pemula> (Accessed on Januari 23, 2023)
- Iskandar, E. (2021). *Peran Ekonomi Kreatif Dalam Prepestif Kesejahteraan Masyarakat*. *Jurnal Iqtishaduna: Economic Doctrine*. Hal 570 – 680. <https://e-journal.iai-al-azhaar.ac.id/index.php/iqtishaduna/index> (Accessed on March 29, 2023)
- Ilka Zufrial. (2017). *Web-Based Applications in Calculation of Family Heritage (Science of Faroidh)* . <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/query/article/view/659> (Accessed on January 18, 2023)
- Izzak, A. (2009). *Bilingualisme dalam Perspektif Pengembangan Bahasa Indonesia*. *Mabasan*, 3 (1), 15-29.
- Indrianto. (2016). *Analisis Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dalam Peningkatan Kinerja Promosi Pada Perguruan Tinggi (Studi Kasus: Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga)*. <https://ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/view/1257>

(Accessed on Januari 30, 2023)

Kuryanti, S. J., & Indriani, N. (2018). *Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Pariwisata:(Studi Kasus: Pantai Jatimalang, Purworejo)*. Sinkron: Jurnal Dan Penelitian Teknik Informatika, 2(2), 37–46

Markey. (2019, August 31). *6 Tahapan Pembuatann Website Paling Lengkap Untuk Pemula* <https://markey.id/blog/development/tahapan-pembuatan-website> (Accessed on February 24, 2023)

Nindy Eka Putri. (2018). *Strategi Promosi Melalui Media Periklanan Desa Wisata Kubu Gadang Kota Panjang*. <https://doi.org/10.24036/jpk/vol9-iss2/119> (Accessed on Januari 20, 2023)

Nurul LailiaI AIDA. (2022). *Analisis Sociolinguistik Bilingualisme Dalam Film Layla Majnun Karya Monty Jiwa. From* <https://doi.org/10.30739/peneroka.v2i2.1567> (Accessed on January 15, 2023)

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promesi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sampoerna University. (2022). *Memahami Ekonomi Kreatif: Pengertian, Manfaat, dan Contoh*. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/ekonomi-kreatif/> (Accessed on February 18, 2023)

Wahyuningsih, S., & Satriani, D. (2019). Pendekatan Ekonomi Kreatif Terhadap Perstumbuhan Ekonomi. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(2), 195-205. From <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i2.172> (Accessed on 27 February, 2023)

Yumarlin. (2016). *Evaluasi Penggunaan Website Universitas Janabadra dengan Menggunakan Metode Usability Testing*. Halaman 26. <http://www.e-journal.janabadra.ac.id/index.php/informasiinteraktif/article/view/345> (Accessed on January 19, 2023)