

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung Alfabeta
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen Fungsi-Proses-Pengendalian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, ISBN 978-602-316-044-8.
- Badan Pusat Statistik. 2020. “*Produksi Dan Produktivitas Ubi Kayu Menurut Kecamatan Di Kabupaten Bondowoso*.” BPS Kabupaten Bondowoso. 2020.
- Chakti, G. 2019. *The Book of Digital Marketing*. Cetakan 1. (Editor Sobirin). Celebes Media Perkasa, ISBN 978-602-5853-16-6.
- David, F.R. 2011. *Manajemen Strategis Konsep*. Edisi 12. Jakarta : Salemba Empat.
- Fatimah, F.N. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Anaka Hebat Indonesia, ISBN 978-623-2444-04-1.
- Frina, N. 2017. “*Strategi Pemasaran Pia Tape Pada UD. Purnama Jati Kecamatan Patrang Kabupaten Jember*” 2.
- Iriana P, Riza F, & Jefri S. 2021. “*Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Pengolahan Ubi Kayu*.” *Musamus Journal of Agribusiness (Mujagri)* 3 (02): 80–90. <https://ejournal.unmus.ac.id/agri>.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, dkk, 2001. *Strategi Pemasaran Konsep Teori dan Implementasi*. Banten:Pascal Book, ISBN 978-623-5312-05-7
- Kurniawan, Faidatur R, Saptia P, & Syamsul H. 2019. “*Analisis Pemasaran Tape Singkong Di Kecamatan Binakal Kabupaten Bondowoso*.” *Agribest*, 1–8.
- Kusmulyono, M.S & Gustiawan, S. 2020. *Aplikasi Strategi Bisnis untuk Pemula UMKM dan Mahasiwa*. Jakarta: Prasetiya Mulya *Publishing*, ISBN 978-602-1571-41-5.

- Marimin. 2017. *Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan dan Sistem Pakar*. Cetakan 1. (Editor D.M. Nastiti). Bogor:IPB Press, ISBN 978-602-440-606-6.
- Moelyaningrum, 2012. “*Hazard Analysis Critical Point Pada Produk Tape Singkong Untuk Meningkatkan Keamanan Pangan Tradisional Indonesia (Studi di Wilayah Kabupaten Jember)*”. *The Indonesian Journal Of Health Science* 3 (1): 41-49.
- Muawwinah R. 2020. “*Strategi Pemasaran Produk ‘Tape Bakar Istimewa’ Di Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso*” 1.
- Nataliningsih, Gijanto P, & Karyana. 2018. *Manajemen Strategi Agribisnis*. Edited by Agit Fathan H. Vol. 59. Bandung: ALFABETA.
- Nursandy & Michell R. 2013. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Tape Di Desa Sumber Tengah Kecamatan Binakal Kabupaten Bondowoso.*” *Jurnal Universitas Jember*.
- Rangkuti, F. 2022. *Teknik membedah kasus bisnis analisis SWOT*. (22nd ed.).Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, ISBN 979-605-718-2.
- Saleh, M. Y., & Said, M. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. (Cetakan Pe, Vol.3). Makasar: SAH MEDIA, ISBN 978-602-6928-65-8
- Sedjati, R.S. 2015. *Manajemen Strategis. Cetakan I*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Soehardi, Soenarso. 2004. *Memelihara Kesehatan Jasmani Melalui Makanan*. Bandung ITB. 1st ed. Vol. 39.
- Siyono, S. dan M.A Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Cetakan 1.(Editor Ayup). Yogyakarta : Literasi Media Publishing, ISBN 978-602-1018- 18--7.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Fitri Ayu, Darsono & Kunto Adi. 2017. “*Analisis Determinan Daya Saing dan Strategi Pemasaran Produk Proll Tape Pada UD. Primadona Di Kabupaten Jember*”. *Agrista* 5 (1): 46-57.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andi Offset.

Yuliza, Mai, & Suneva. 2018. “*Marketing Strategy of Dodol Singkong Malayan.*”
Jurnal Apresiasi Ekonomi 6 (3): 253–61.
<https://doi.org/10.31846/jae.v6i3.100>.