

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F., & Herwin, H. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik Di Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 1-8.
- Abshor, M. U., Hasiholan, L. B., & Malik, D. (2018). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Torabika Duo (Studi Kasus di Area Kabupaten Demak). *Journal of Management*, 4(4).
- Andriani, R. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk “Kopi Luwak White Koffie”(Studi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(3)
- Ardiansyah, M., & Rokhmi, S. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Amdk Cleo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(6).
- Firmasnyah, M.A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek : Planning dan Strategy. Surabaya: CV. Qiara Media
- Herlambang, S. (2014). *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah* Himpinan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Surabaya: Utomo Press.

- Khoir, A.S.M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Seblak Yummy Di Kabupaten Jember. Skripsi. Jember: Politeknik Negeri Jember
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, P. dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 14. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran Edisi 13* Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Lamasi, Wiwin I. (2021). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Wardah. Tesis. Yogyakarta: Universitas Kristen Duta Wacana
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Monica, Agnes. (2021). Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Scarlett. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma
- Rahmat, I. (2018). *Pengaruh harga, kualitas produk, lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).

- Rini, E. S. (2012). Pengaruh Agnes Monika Sebagai Brand Endorse Terhadap Pembentukan Image Honda Vario. 2–5.
- Rohman, A.F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Grand Cafe Jember. Skripsi. Jember: Politeknik Negeri Jember
- Sari, M. H. W., & Sudarwanto, T. (2021). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK “LUWAK WHITE KOFFIE”(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SUNAN BONANG TUBAN). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(1), 1132-1138.
- Sari, V. A., & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 453-464.
- Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Solikatun, S., Kartono, D. T., & Demartoto, A. (2015). Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi (Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang). *Jurnal Analisa Sosiologi*, 4(1), 60-74.
- Sopiah dan sungadji. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpinan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Swastha, Basu dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset

Tarigan, Athania O. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk Kopi Good Day. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma

Tazkiyatunnisa, M. (2019). Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang)