

## REFERENCES

- Assidik, G. K. (2018). Pemanfaatan media sosial sebagai alternatif media pembelajaran berbasis literasi digital yang interaktif dan kekinian. In Seminar Nasional SAGA# 3 (Sastra, Pedagogik, dan Bahasa) (Vol. 1, No. 1, pp. 242-246).
- Binti Rohmani Taufiqoh, I. N., & Khotimah, H. (2018). Batik sebagai warisan assbudaya Indonesia. In Prosiding Seminar Nasional Bahasa dan Sastra Indonesia (SENASBASA) (Vol. 2, No. 2).
- Chaer, A., & Agustina, L. (2010). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Degey, S. (2016). Perancangan Video Promosi Pariwisata Kab. Nabire: studi kasus Dinas Kebudayaan, Pemuda, Olah Raga, dan Pariwisata Nabire (Doctoral dissertation, Program Studi Desain Komunikasi Visual FTI-UKSW).
- Epley K. Hannah. 2014. Developing a Promotional Video. Ohio State : InternationalJournal.org:Journal of Extension. Vol.52, No.3 : 3.
- Kusumaningtyas, R. F. (2011). Perlindungan Hak Cipta Atas Motif Batik Sebagai Warisan Budaya Bangsa. *Pandecta Research Law Journal*, 6(2), 2337.
- Kustiyah, I. E. (2017). Batik Sebagai Identitas Kultural Bangsa Indonesia di Era Globalisasi. *Gema*, 30(52), 62476.
- Kusmono, Gugup. 2001. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta. BPFE.
- Rismwereni (2018) Rismwereni Pransiska. 2018 “Kajian Program Bilingual Terhadap Perkembangan Kognitif Anak Usia Dini”. *Edukasi: jurnal Pendidikan*. 10(2), 168.
- Singgih, P. (2016). Karakteristik Motif Batik Kendal Interpretasi dari Wilayah dan Letak Geografis. *Imajinasi : Jurnal Seni*, 10(1), 51-60.
- Sunarya, L., Kusumaninggar, R., & Syahputra, A. (2017). Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang. *Jurnal Eksplora Informatika*, 6(2), 106-114.
- Sularso, 2009. *60 Tahun Gabungan Koperasi Batik Indonesia*. Koperasi Pusat Gabungan Koperasi Batik Indonesia. Jakarta.

- Thill, J. V., Bovée, C. L., & Cross, A. (1997). *Excellence in business communication*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Trixie, A.A. (2020). Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia. *FOLIO: Journal of Fashion Product Design & Business*, 1(1), 1380.
- Widuri. (2022). Perancang Media Video promosi Pada PT Bukit Kreasindo Lestari Kabupaten Tanggerang. (Retrieved 20 November 2022).
- Wicaksono, N. (2020). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tegal dalam Mempromosikan Pariwisata Religi di Kabupaten Tegal.
- Kanza, W. Arief (2013) dari website [www.kreatifproduction.com](http://www.kreatifproduction.com).
- Zahra, M. F., Tarmawan, I., Ds, M., Kurniawan, I., & Ds, M. Perancangan Promosi Pada Grup Musik Jempol Jenthik Orkes Keroncong Di Kota Bandung Design Promotion of Music Group Jempol Jenthik Orkes Keroncong In Bandung.
- Zimmerer, W. Thomas And Norman M. Scarborough, (2002), “Pengantar Kewirausahaan Dan Manajemen Bisnis Kecil”, (Edisi Bahasa Indonesia) Jakarta. Jakarta : PT. Rineka Cipta.