

DAFTAR PUSTAKA

- Abdiputra, Y. 2019. Strategi Pengembangan Usaha Bidang Bakery. In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Teknik Universitas Maarif Hasyim Latif Sidoarjo*, 1. <http://dx.doi.org/10.51804/prosiding.v1i0.688>
- Astuti. 2022. Branding Produk IKM. CV. Pasuruan: Qiara Media.
- Ahmad. 2020. Manajemen Strategis. Makasar: Nas Media Pustaka.
- Bakhri, S. 2019. Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Home Industry Kue Gapit Sampurna Jaya Kabupaten Cirebon. *Jurnal IAIN Syekh Nurjati Cirebon*, 1(1). <http://dx.doi.org/10.24235/dimasejati.v1i1.5407>.
- David, Fred R. 2011. *Strategik Management: Manajemen Strategis Konsep*. Bandung: Salemba Empat.
- David, Fred R. & David, Forest R. 2016. *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fatmawati, I. N . 2021. *Strategi Pengembangan Usaha Kue Kacang Produksi UD.Rojifia, Mayang-Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Hidayah, H. N. 2020. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Suwar-Suwir pada Suwar-Suwir Doho Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Hasanah, Nuramalia, Saparuddin Muhtar, & Indah Muliasari. 2020. *Mudah Memahami Usaha Mikro Keci Dan Menengah (UMKM)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Indrasari, M. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.

- Kotler, Philip, & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Karyoto. 2021. *Proses Pengembangan Usaha*. Purwokerto: Karyoto.
- Maryanti, S. 2017. *Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ningrum, H. F, dkk. 2021. *Manajemen Strategik*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nurfitriani. 2021. *Bisnis dan Manajemen*. Makasar: Cendekia Publisher.
- Priyono, M. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Rangkuti, F. 2015. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Cetakan Sembilan belas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 2018. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia.
- Shoshana, M. 2014. *Pengaruh Budaya, Sub Budaya, Kelas Sosial, dan Persepsi Kualitas Terhadap Perilaku Keputusan Pembelian Kue Tradisional Oleh Mahasiswa Di Surabaya*. Surabaya : UKP.
- Sembiring, M. 2014. *Analisis Bahan dan Kebermaknaan Kue Tradisional Khas Karo*. Medan : UNIMED.
- Silvia, E. 2018. Analisis Finansial dan Strategi Pengembangan Usaha Industri Kue Bayat “AND” di Kota Bengkulu. *Jurnal Agroindustri*, 8(1). DOI:10.31186/jagroindustri.8.1.

- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi, Cetakan Kesatu*. Bandung: Refika Aditama.
- Suci, R. P. 2015. *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Administrasi, Metode R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Sukarmini, Wrsiati, L. P., & Yoga. 2021. Strategi Pengembangan Usaha Produk UD. Amelia Bakery Tabanan. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*, 9(2).
- Wulandari, D. H. 2015. Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Pada Soerabi Pa'is Bandung. *The Journal Gastronomy Tourism*, 2(1). <https://doi.org/10.17509/gastur.v2i1.4658>.
- Yusuf & Toet. 2012. *Indonesia Punya Cerita*. Jakarta Timur : PenebarArt.