

## REFERENCES

- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). *Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi bagi Masyarakat Kota Padang*. Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan, 8(1), 113-124.
- Alamsyah, A. (2018). *Kerajinan Batik dan Pewarnaan Alami*. *Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 1(2), 136-148.
- Ardhi, Y. (2013). *“Merancang Media Promosi Unik dan Menarik”*. Yogyakarta: TAKA publisher.
- Cresswell, J. W. 2012. *Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*. Educational Research, 4 th ed. Lincoln: Pearson.
- Diri, U. N., & Marlina, M. (2019). *Pembuatan Booklet sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang*. Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan, 8(1), 431-436.
- Fitria, G. L. (2019). *Analisis Campur Kode dan Alih Kode Film “Surga Yang Tak Dirindukan Karya Asma Nadia Oleh Hanung Bramantyo” Hubungannya Dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA* (Doctoral dissertation, IKIP PGRI Bojonegoro).
- Hamers and Blanc. 2002. *Bilinguality and Bilingualism*. Cambridge: Cambridge University Press
- Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2016). *Media visual berbentuk katalog produk sebagai media promosi*. *Journal Sensi*, 2(2), 184-197.
- Hurlock, E.B. 2007. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan Edisi Kelima*. Jakarta: PT. Erlangga
- Khairul, K., Ilhami Arsyah, U., Wijaya, R. F., & Utomo, R. B. (2018, September). *Implementasi augmented reality sebagai media promosi penjualan rumah*. In Seminar Nasional Royal (SENAR) (Vol. 1, No. 1, pp. 429-434).
- Nurchahyanie, Y. D. (2019). *Pembuatan Batik Jumputan Di Desa Kalikatir*. *Jurnal Penamas Adi Buana*, 2(2), 33-38.
- Nurhasbiansah, A. (2018). *Design of Interactive Multimedia and Booklet Withinfographic Metode as Socialization Media About Handling Plastic Waste By Dinas Lingkungan Hidup Kota Semarang*. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 7(1), 59-70.
- Pribadi. 2017. *Media dan Teknologi dalam pembelajaran*. Jakarta: Kencana.
- Putra, Y. O., Syafwandi, M. S., San Ahdi, M. S., & Ds, M. (2017). *Perancangan Komunikasi Visual Booklet Promosi Pariwisata Danau Kembar Alahan Panjang*. *Dekave: Jurnal*

Desain Komunikasi Visual, 4(2).

- Rosyidah, N. I., Fatmawati, N., Styorini, N. E., NS, R. W., & Aisyah, S. (2017). *Pembuatan Batik Jumput Di Desa Gluranploso Kecamatan Benjeng Kota Gresik*. *Jurnal Penamas Adi Buana*, 2(2), 63-68.
- Saraswati, N. dan Pamungkas, Y. H. 2016. “*Paguyuban Batik Sekar Nitik Kembangsongo, Desa Trimulyo, Bantul Tahun 2000-2015 : Tinjauan Sejarah 34 dan Perkembangannya*”. Dalam *Jurnal Avatara: E-Jurnal Pendidikan Sejarah*, 4/3. P 593 – 608.
- Sunarmi, N. (2019, February). *Pengembangan Profil Online Usaha Kecil Menengah NEGI Batik Tulis Majapahit Desa Dinoyo Kabupaten Mojokerto Jawa Timur Melalui Website*. In *Prosiding SNP2M (Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Masyarakat) UNIM (No. 1, pp. 1-6)*.
- Suryadi, D. 2006. *Promosi Fektif Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Nyutran: Tugu Publisher.
- Trixie, A. A. (2020). *Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia*. *Folio*, 1(1), 1-9.