

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. 2008. *Managemen Ekuitas Merek*, alih bahasa Aris Ananda. Mitra Utama. Jakarta.
- Amrullah, A., Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. (2016). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda. *Kinerja*, 13(2), 99-118.
- Anggraeni, I., Priatna, H., & Madaniah, D. (2020). Pengaruh biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja terhadap volume produksi pada CV Ismaya Citra Utama. *Akurat/ Jurnal Ilmiah Akuntansi Fe Unibba*, 11(2), 22-32.
- Asnawi dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Asnawi, N dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press.
- Firdaus, M. A. (2019). Pengaruh Sistem *E-Payment*, Sosial Media, dan Pemanfaatan *Go-Food* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Kue dan Roti Choco Bakery Medan (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan media social sebagai media penyajian konten edukasi atau pembelajaran digital. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 5(4), 1006-1013.
- Gandi dan Lestari. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mammee Bakery Outlet M. Isa." *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen 3.1* (2021): 92-98.
- Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multiviriate Dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Utomo Press.

- Kotler, P dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan K.L. Keller. 2009a. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kustantia, D. A., Qomariah, N., & Rozi, A. F. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Conato Bakery Gajah Mada Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(1)..
- Nurdiana, D. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas. *MENARA ilmu*, 12(6).
- Rochman, M., Kusumaningtyas, D., & Sasongko, M. Z. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Roti Keju di Dafa Bakery Kecamatan Baron-Kabupaten Nganjuk (*Doctoral dissertation*, Universitas Nusantara PGRI Kediri).
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media social untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala: Jurnal Hurmaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2).
- Setiawati, M., Aini, Y., & Aida, W. (2015). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Pasir Pengaraian*. Universitas Pasir Pengaraian.
- Sholikhah, E. T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Budaya dan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Lyly Bakery Lamongan (*Doctoral dissertation*, UPN Veteran Jawa Timur).
- Sulaiman dan Suparjono (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Menengah Rumah Kue Delina Tangerang Selatan. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 4(4), 767-774.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Cetakan ke dua puluh tiga. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono dan A. Susanto. 2017. *Cara Mudah Belajar SPSS Dan Lisrel Teori Dan Aplikasi Untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Alfabeta.