

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, M. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Kerupuk Haruan Citrasari Banjarmasin. *Digital Marketing and E-Commerce Guide*, 1, 40.
- Alma, B. 2016. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Cetakan 12. Bandung: Alfabet, ISBN 979-8433-01-7.
- Amalia, I. S., Rochdiani, D., dan Setia, B. 2020. Strategi Pemasaran Usaha Kerupuk Lepit Di Desa Darmacaang Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo*. Vol. 3, No. 3, Hal. 809-828.
- Apriyanto, M., Marlina, Susanto, B. F., Rifa'i, A., Riono, Y., Marlina, B. F. S., dan Rifa, A.. 2021. A SWOT Analysis to Improve The Marketing of Young Coconut Chips. *Annals of the Romanian Society for Cell Biology*, 25(4), 13232–13240.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. 2022. *Kabupaten Jember Dalam Angka Tahun 2022*. Jember : Badan Pusat Statistik.
- Badrudin. 2015. *Dasar-dasar Manajemen*. Cetakan 3. Bandung: Alfabeta, ISBN 978-602-7825-43-7.
- Chakti, G. 2019. *The Book of Digital Marketing*. Cetakan 1. (Editor Sobirin). Celebes Media Perkasa, ISBN 978-602-5853-16-6.
- David, F. R. 2016. *Manajemen strategik suatu pendekatan keunggulan bersaing* (15th ed.). Jakarta: Salemba Empat, ISBN 978-979-061-693-6.
- Fakhrudin, I, dkk. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, ISBN 978-623-90016-6-7.
- Fatimah, F.N. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Anaka Hebat Indonesia, ISBN 978-623-2444-04-1.
- Haque-fawzi, M. G., Iskandar, dkk. 2021. *Strategi Pemasaran Konsep , Teori dan Implementasi*. Banten: Pascal Book, ISBN 978-623-5312-05-7.
- Pemerintah Indonesia. *Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Lembaran RI Tahun 2008, No. 2. Jakarta.

- Jamalludin. 2018. *Pengolahan Aneka Kerupuk dan Keripik Bahan Pangan* (Cetakan 1). Makasar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar, ISBN 978-602-5554-55-1.
- Kurniawan, A. A., Ismiyah, E., dan Widyaningrum, D. 2021. Usulan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Kerupuk Padaa UMKM “Dwi Putra” Gresik Dengan Menggunakan Matriks SW. *Jurnal Sistem Dan Teknik Industri*, 205–2015.
- Kusmulyono, M.S & Gustiawan, s. 2020. Aplikasi Strategi Bisnis untuk Pemula UMKM dan Mahasiwa. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing, ISBN 978-602-1571-41-5.
- Lareza, A., Nugraha, A., & Affandi, M. I. 2021. Analisis Kinerja Produksi Dan Strategi Pemasaran Agroindustri Kerupuk Kemplang Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 8(2), 279.
- Marimin. 2017. *Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan dan Sistem Pakar*. Cetak 1. (Editor D.M. Nastiti). Bogor: IPB Press, ISBN 978-602-440-606-6.
- Ngatno. 2018. *Manajemen Pemasaran*. (ke-1). Semarang: Press Digimedia, ISBN 978-602-0962-39-9.
- Pasah, F. H. F. 2018. *Strategi Pemasaran Kerupuk Keriting Mentah Produksi UD Kurnia Rasa, Jember*. Skripsi. Program Studi Manajemen Agroindustri Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.
- Permatasari, S. L. 2022. *Strategi Pemasaran Kerupuk Barabir Mentah Produksi UD Barokah Kecamatan Mangli Kabupaten Jember*. Skripsi. Program Studi Manajemen Agroindustri Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.
- Rahayu, I. M., Senjawati, D., & Suprihanti, A. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Keripik Jamur Tiram “Kooti” Pada PT. Roebay Rumah Pangan Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. Hal. 139–147.
- Rangkuti, F. 2022. *Teknik membedah kasus bisnis analisis SWOT*. (22nd ed.). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, ISBN 979-605-718-2.
- Riyanto, S. 2022. *Analisis Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, ISBN 978-602-06-6048-6.
- Rukajat, A. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Ed 1. Yogyakarta:Deepublish, ISBN 978-602-475-816-5.

- Saleh, M. Y., dan Said, M. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. (Cetakan Pe, Vol. 3). Makasar: Sah Media, ISBN 978-602-6928-65-8.
- Satriadi, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran*. (Editor Moh. Suardi). Yogyakarta: Samudra Biru, ISBN 978-623-261-251-8.
- Sedaramayanti. 2021. *Manajemen Strategi*. (cetakan 4).Bandung: Refika Aditama, ISBN 978-602-7948-32-7.
- Siyono, S. dan M.A Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Cetakan 1.(Editor Ayup). Yogyakarta : Literasi Media Publishing, ISBN 978-602-1018- 18--7.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetak 26. Bandung: Alfabeta, ISBN 979-8433-64-0.
- Zainrossalamia, S. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Cetakkan 1. (Editor Hamdan). Praya: Forum Pemuda Aswaja, ISBN 978-623-94022-2-8.