

## DAFTAR PUSTAKA

Cahyaningrum, D. (2021). Penerapan Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Pae Susu Zingiberaceae Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Agribisnis dan Agroindustri*, Vol.1 nomor 1.

David, F. (2016). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Salemba Empat.

Febriyanti, Dwi Aulia (2014) *Analisa Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suwar suwir Primadona*. Undergraduate thesis, Politeknik Negeri Jember.

Frina Sarlitasari (2017). *Strategi Pemasaran Pia Tape Pada UD Purnama Jati Kecamatan Patrrang Kabupaten Jember*. Jurusan Manajemen Agribisnis

Ismail,A.M. (2021) *Strategi Pemasaran Kopi Luwak Pada UMKM Zhibond Coffe di Kabupaten Jember*. *Jurnal Agribisnis dan Agroindustri*, Vol.1 nomor 1.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

Kurniawan, A.A. (2021). *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Kerupuk Pada UMKM Dwi Putra Gresik Dengan Menggunakan SWOT dan QSPM*. *Jurnal Sistem Dan Teknik Industri*, vol.1 nomor 2, p. 205-215.

Ramadona, S. (2020). *Strategi Pemasaran Produk Keripik UD. Bagus Abadi Jaya Menggunakan Metode SWOT dan QSPM*. *Jurnal Sistem dan Teknik Industri*, Vol. 1. Nomor 4.

Rangkuti, F. (2001). *Analisis SWOT Teknis Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta

Muawwinah, R. (2020). *STRATEGI PEMASARAN PRODUK “TAPE BAKARISTIMEWA” DI KECAMATAN WRINGIN KABUPATEN BONDOWOSO* (Doctoral dissertation, Universitas MuhammadiyahJember).

Yaqin. (2023)  
<https://sipora.polije.ac.id/23935/2/Bab%201%20Pendahuluan.pdf>

Pratiwi, Eka (2010). *Strategi Pemasaran Industri Madu Pada PT Madu Pramukadi Kabupaten Batang*  
<https://core.ac.uk/download/pdf/12351192.pdf>

Azizah, Ayu (2023). *Pengembangan Strategi Pemasaran Pada Produk Makaroni Goreng*  
[https://www.academia.edu/69306205/Pemasaran\\_Pariwisata\\_Melalui\\_Kemasan\\_Produk\\_Ukm\\_Standing\\_Pouch\\_Berbahan\\_Paper\\_Metal\\_DI\\_Era\\_Ekonomi\\_Kreatif](https://www.academia.edu/69306205/Pemasaran_Pariwisata_Melalui_Kemasan_Produk_Ukm_Standing_Pouch_Berbahan_Paper_Metal_DI_Era_Ekonomi_Kreatif)

Syahriang, J (2022). *Strategi Pemasaran Produk Makaroni Abc Pada UD Vira DiKabupaten Jember*