

REFERENCES

- Budiasa, I. W. (2011). Konsep dan Potensi Pengembangan Agrowisata di Bali. *dwijenAGRO*, 2(1).
<http://ejournal.undwi.ac.id/index.php/dwijenagro/article/view/265>
- Bukhory, U., & Susanti, F. (2016). The Difficulties of Bilingualism (English and Arabic) on Speaking Ability Faced by The Members at The First Semester at APK (Asrama Puteri Khadijah). *OKARA: Jurnal Bahasa dan Sastra*, Vol.1, 106.
<http://ejournal.iainmadura.ac.id/index.php/okara/article/view/1248>
- Creswell, J.W. (2012). *Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (4th digital ed). Pearson Education, Inc.
<http://repository.unmas.ac.id/medias/journal/EBK-00121.pdf>
- Dzuriana, R.Y. (2022). Proses Pembuatan Susu Pasteurisasi Berbagai Rasa di KUD Argopuro Krucil Probolinggo. <https://sipora.polije.ac.id/9818/>
- Efendi, F., & Makhfudli. (2009). Keperawatan Kesehatan Komunitas: Teori dan Praktik dalam Keperawatan (digital ed). Salemba Medika.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=LKpz4vwQyT8C&oi=fnd&pg=PT37&dq=Efendi,+F.,+%26+Makhfudli.+2009.+Keperawatan+Kesehatan+Komunitas:+Teori+dan+Praktik+dalam+Keperawatan.+Jakarta:+Salemba&ots=gl6_HS9dpo&sig=ghhMPfW-SvZb7BEzkueBl3gpQmU&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Fayra. (2009). 10 Langkah Dalam Membuat Buku.
<http://arinvsfayra.wordpress.com/2009/06/10-langkah-dalam-membuat-buku/>
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 18(1), 61-72.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/1098/1536>
- Hardini, T.I., Widyastuti, S., and Awaliah, R.Y. (2019). Peran Bahasa Indonesia, Daerah dan Asing dalam Strategi Pemasaran Kue Artis di Kota Bandung.
<https://repositori.kemdikbud.go.id/10055/>

Istiani, A.S., & Soetriono. (2022). Analisis Nilai Tambah Produk Olahan Susu Pada Usaha Rumah Susu: Pendekatan Metode Hayami. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(1), 98.

<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JSEP/article/view/29993>

Kaplan, R. (2012). *Building and Managing E-Book Collections: A How-To-Do-It Manual for Librarians* (digital ed). ALA Neal-Schuman.

<https://doi.org/10.1108/PROG-08-2013-0043>

Kurniawati, T., B.M Andrie., A. Puspitasari. (2022). Peranan Koperasi Unit Desa (KUD) dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Masyarakat di Desa Kalijaya Kecamatan Banjaranyar Kabupaten Ciamis. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis*, 6(1), 409.

<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/prosiding/article/view/7773>

Nafanu, S. (2016). Model Pengembangan Koperasi Unit Desa (KUD) Berbasis Agribisnis di Pedesaan Swapraja Biboki. *Agrimor*, 1(2), 31.

<https://www.neliti.com/publications/237704/model-pengembangan-koperasi-unit-desa-kud-berbasis-agribisnis-di-pedesaan-swapra>

Notoatmodjo, S. (2005). *Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi*. PT Rineka Cipta.

<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=648764>

Perangin - Angin, M. (2013). Efektivitas Promosi Kesehatan Dengan Media Video dan Booklet Terhadap Pengetahuan dan Sikap Ibu Hamil Tentang Inisiasi Menyusu Dini (IMD) dan Asi Eksklusif di Wilayah Kerja Puskesmas Stabat Kabupaten Langkat Tahun 2013.

<https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/36193>

Pratiwi, C. (2021). Proses Produksi Yoghurt Drink dan Yoghurt Jelly di Koperasi Unit Desa (KUD) Argopuro Probolinggo. <https://sipora.poliije.ac.id/9859/>

Heinich, R., Molenda, M., Russell, D.J. (1990). *Instructional Media and The New Technologies of Instruction*. Macmillan.

<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=651879>

Simamora, H.R. (2009). *Buku Ajar Pendidikan dalam Keperawatan*. Penerbit Buku Kedokteran: EGC.

<https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=vzwTvoYEdcIC&oi=fnd&pg=PA1&ots=eqTZj->

[rnLi&sig=V4eKEgmc17bFZvzeojNt87d59ak&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](#)

Thomas, G.D., S.R.U. A. Sompie, dan B.A. Sugiarto. (2018). Virtual Tour sebagai Media Promosi Interaktif Penginapan di Kepulauan Bunaken. *Jurnal Teknik Informatika*, 13(1), 16.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/informatika/article/view/20188>

Tureac, E., & Anca, T. (2008). Types and Forms of Tourism. *Acta Universitatis Danubius Economica*, 4(1), 93.
<https://journals.univ-danubius.ro/index.php/oeconomica/article/view/60/56>

Utami, F.E. (2015). LKP: Pembuatan Media Promosi Booklet LPTB Susan Budihardjo. <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/1293/>

Yudita, P.S. (2013). Perancangan Promosi Wisata Budaya Kabupaten Tanah Datar dalam Media “Booklet”.
<https://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/1049>