

## DAFTAR PUSTAKA

- afandrianti Maulida, Yuni, And Habiburahman Habiburahman. 2022. “Analisis Strategi Pemasaran Keripik Pisang Di Era Pandemi Covid-19 (Studi Pada Umkm Keripik Sumber Rezeki).” *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 1(4):303–14. Doi: 10.54443/Sibatik.V1i4.34.
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: Penerbit Nas Media Pustaka.
- Ariyani, Lina Et Al. 2021. *Strategi Pemasaran-Umkm Dan Pandemi Covid 19*. 1st Ed. Edited By M. Astuti. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Badan Pusat Statistik. 2022. “Rata-Rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Makanan Dan Minuman Jadi Per Kabupaten/Kota (Satuan Komoditas) 2022.” *Badan Pusat Statistik* (8.5.2017). Retrieved (<https://www.bps.go.id/indicator/5/2107/1/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-makanan-dan-minuman-jadi-per-kabupaten-kota.html>).
- Bunyamin. 2021. *Manajemen Pemasaran*. 1st Ed. Edited By H. Almumtaza. Malang: Cv Literasi Nusantara Abadi.
- Gheta, Antonius Philipus Kurniawan. 2017. “Strategi Marketing Dengan Menggunakan Analisis Swot Pada Spektra Pt Fifgroup Cabang Maumere.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Hafid, Harapin, And Peni Patriani. 2021. *Kulit Sapi Gbook1.Pdf*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Handayani, M. T. Et Al. 2018. “Strategi Pemasaran Krecek Kulit Kerbau Di Ud.Sumber Barokah Kecamatan Banyudono Kabupaten Boyolali.”
- Haquefawzi, Marissa Grace Et Al. 2022. *Strategi Pemasaran (Konsep, Teori Dan Implementasi)*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Harahap, Supriadi Et Al. 2019. “Strategi Pemasaran Keripik Singkong Cap Kelinci Industri Rumah Tangga Di Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang Marketing.” 7(1):45–55.
- Kholida, Harliyani Dwi Nur. 2020. “Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Kerupuk Ud Anugerah Di Kecamatan Besuki Kabupaten Situbondo.” Polije

Negeri Jember.

- Koswara, Sutrisno Et Al. 2017. *Produksi Pangan Untuk Industri Rumah Tangga : Kerupuk Kulit*. Jakarta Pusat: Badan Pengawas Obat Dan Makanan.
- Mardhiyah, Ainun, And Feby Aulia Safrin. 2020. “Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Keripik Singkong (Studi Pada Industri Rumah Tangga Keripik Singkong Sambal-Sambal Kelurahan Sipolu-Polu Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal).” *Sketsa Bisnis* 7(1):37–44. Doi: 10.35891/Isb.V7i1.2183.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. 1st Ed. Media Sains Indonesia.
- Nanda Septia Ningsih, Kurnia. 2021. “Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada Keripik Pisang Pak Dj Oleh-Oleh Khas Jambi Di Handil Jaya Kecamatan Jelutung Kota Jambi).”
- Nugroho, Hari. 2022. *Strategi Pemasaran*. 1st Ed. Edited By D. E. Putri And Eka P. Sari. Padang: Pt. Global Eksekutif Teknologi.
- Permatasari, Sylvia Leoni. 2022. “Strategi Pemasaran Kerupuk Barabir Mentah Produksi Ud Barokah Kecamatan Mangli Kabupaten Jember.” Politeknik Negeri Jember.
- Pramana, Selvia Audila. 2019. “Strategi Pemasaran Keripik Apel Di Ukm Ramayana Agro Mandiri, Bumiaji, Batu.” Universitas Muhammadiyah Malang.
- Purnomo, Agung Et Al. 2020. *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi Dan Dunia Bisnis*. 1st Ed. Edited By A. Rikki. Sumatra Utara: Yayasan Kita Menulis.
- Putra, Muhamad Fuad Satria Et Al. 2016. “Sistem Pakar Minnesota Multiphasic Personality Inventory (Tes Mmpi) Dengan Algoritma Certainty Factor Untuk Menentukan Karakter Psikopatologi Seseorang (Studi Kasus Rsjko Soeprpto).” *Rekursif: Jurnal Informatika* 4(2):130–39.
- Ramdhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Edited By A. A. Effendy. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Riyanto, Setyo. 2022. *Analisis Pemecahan Masalah Dan Pengambilan Keputusan Strategis.Pdf*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Saleh, Muhammad Yusuf, And Miah Said. 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. 1st Ed. Edited By Sobirin. Makassar: Cv Sah Media.
- Salim, M. Afi., And Agus B. Siswanto. 2019. *Analisis Swot Dengan Metode Kuesioner*. 1st Ed. Edited By D. M. Wijayanti. Semarang: Cv Pilar Nusantara.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Edited By Sutopo. Bandung: Alfabeta.
- Tahyudin, Imam Et Al. 2022. *Technopreneurship*. 1st Ed. Edited By Indika. Banyumas: Zahira Media Publisher.
- Thohari, Imam Et Al. 2017. *Teknologi Hasil Ternak*. Ubpress.
- Yam, Jim Hoy. 2020. *Manajemen Strategi Konsep Dan Implementasi*. 1st Ed. Makassar: Cv. Nas Media Pustaka.
- Yusfa, Nia Nur Alfidah. 2021. "Skripsi Strategi Pemasaran Kerupuk Kulit Pada Ud.Super Mas Seganteng Mataram Dengan Analisis Swot Sebelum Dan Sesudah Covid-19." Universitas Muhammaidyah Mataram.