

## REFERENCE

- Arif Haryana (2020). *Economic and Welfare Impacts of Indonesia's Tourism Sector*.
- Astuti, Marhanani Tri. (2014). “Potensi Agrowisata dalam Meningkatkan Pengembangan Pariwisata”. Diperoleh 20 Januari 2021 [https://www.kemenparekraf.go.id/asset\\_admin/assets](https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets)
- BPS (Badan Pusat Statistik) 2022. *Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia melalui pintu masuk utama pada Agustus 2022*. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/10/03/1877/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-melalui-pintu-masuk-utama-pada-agustus-2022-mencapai-510-25-ribu-kunjungan-dan-jumlah-penumpang-angkutan-udara-internasional-pada-agustus-2022-naik-32-29-persen.html>
- Cresswell, J. W. (2012). *Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research. Educational Research*, 10, 1–12.
- Holden. (2016). *Environment and tourism*. Routledge.
- Keliwer dan Nurcahyo. (2015). *Motivasi dan persepsi pengunjung terhadap objek wisata desa budaya rampung di Samarinda. Jurnal Manajemen Reseort dan Luisure*. 12 (2), 10-27
- Katili, J. (2019). *Increasing the Brand Awareness of SUAPI of PT. Garuda Top Plasindo by Highlighting its Unique Selling Points in a Promotional Video. Kata Kita*, 7(1), 79–84.

Kumparan. (2020). “Menilik Potensi Agrowisata di Indonesia”. Diperoleh 20 Januari 2021 dari <https://kumparan.com/kumparantravel/menilik-potensi-agrowisata-di-indonesia-luhesNwda6u/full>

Maryati, S., & Purnama, B. E. (2013). Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Multimedia. *Speed-Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*, 5(1).

Martono, M., Triyono, T., & Septiani, R. A. (2018). Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Atas Negeri 7 Kota Tangerang Selatan Berbasis Audio Visual Sebagai Media Informasi dan Promosi. *Technomedia Journal*, 3(1), 110–120.

Martono et al. (2018) stated that promotional media is a facility to introduce and offer a product or service to be known by the wider community.

Mathieson and Wall (1982). *The Indiscipline of Tourism*. John Tribe Buckinghamshire College, UK.

Molenda, M. (2003). In search of the elusive ADDIE model. *Performance improvement*, 42(5), 34-37.

Nida and Taber, (1974). *The Theory and Practice of Translation*.

Prawiradilaga, D. S. (2015). *Prinsip desain pembelajaran*. Kencana.

Przezbórska, Lucyna, and Frank Scrimgeour, CABI, (2009.). *Agritourism*, 4-13.

Thomas, D. G., S. R. U. A. Sompie, dan B. A. Sugiarto. (2018). *Virtual Tour Sebagai Media Promosi Interaktif Penginapan di Kepulauan Bunaken. Dalam Jurnal Teknik Informatika, Vol. 13 No. 1. Hal. 14-22*

Tonya R. Tripp a., Peter J. Rich (2012). *The influence of video analysis on the process of teacher change.*