

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal Malik. (2016). *Ekonomi Kacang Tanah Ekonomi Kacang Tanah: Tinjauan Keunggulan Komparatif dan Perspektif Pengembangan*. Jakarta. IAARD Press.
- Aminatul (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Kue Kacang Produksi Industri Rumah Tangga (IRT) Faiq di Desa Mayang Jember*.
- Amirullah. (2015) *Pengantar Manajemen Fungsi-Proses-Pengendalian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Damin, D. A., & Gafaruddin, A. (2018). *Strategi Pemasaran Produk Kacang Mete Pada Ud . Mete Mubarak Lombe Kota Kendari*. *Jurnal Ilmiah Membangun Desa Dan Pertanian*.
- Damirsa. (2018). *Analisis Pemasaran Kacang Tanah di Desa Palakka Kecamatan Barru Kabupaten Barru*.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Manajemen Strategis Konsep* Palupi Wuriarti (ed.); edisi 12). Salemba Empat.
- Freddy Rangkuti. (2006). *Analisi Swot. Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Medwina, F., Lubis, S. N., & Ginting, R. (2015). *Strategi Pemasaran Roti Kacang di Kota Tebing Tinggi*. *Journal of Agriculture and Agribusiness*.
- Miguna Astuti (2020) *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit Deepublish Group Penerbitan Budi Utama.
- M. Yusuf saleh (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar. Sah Media
- Prof, Dr. H. Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta

Prof. Dr. Sugiono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta

Suherman Tjoe (2022). *Manajemen Pemasaran*. Jawa Tengah. Penerbit Pradina Pustaka

Wa Ode Al Zarliani (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Cemilan Kacang Tanah (Arachis Hypogaea) Studi Kasus pada Home Industry Rapo-Rapo di Kota Raha Kabupaten Muna*

Umar Husein (1999). *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama