

REFERENCES

- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: taka Publisher.
- Creswell J. W. (2012). *Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Lincoln: University of Nebraska Daulat Purnama.
- Hakim, L. (2012). Industri Pariwisata dan Pembangunan Nasional. *Among Makarti*, 3(1).
- Irianto, A. M. (2016). Komodifikasi budaya di era ekonomi global terhadap kearifan lokal: Studi kasus eksistensi industry pariwisata dan kesenian tradisional di Jawa Tengah. *Jurnal Theologia*, 27 (1), 212-236
- Kurnianingsih, M. (2019). Efektivitas Penggunaan Kombinasi Media Audio Visual dan Booklet dibanding Media Booklet terhadap Pengetahuan Toilet Training pada Ibu yang Memiliki Balita. *Smart Medical Journal*, 2(1), 1.
- Maimunah, M., Manalu, D. E., & Kusuma, D. B. (2017). Perancangan Prototype Visual Pada Bagian Desain Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Pt. Sulindafin. *Semnasteknomedia Online*, 5(1), 4-6.
- Miftahurrachmah, A., & Purwa, E. N. (2017). Media Company Profile sebagai Penunjang Informasi dalam Meningkatkan Efektifitas Program Pemasaran pada Hotel Narita Tangerang. *SEMNASTEKNOMEDIA ONLINE*, 5(1), 1-3.
- Nurainun, N. (2008). Analisis industri batik di Indonesia. *Fokus Ekonomi*, 7 (3), 24399.
- Patmawati, T., Maisah, M., & Novalyan, D. (2018). *Pengembangan Booklet Biologi Hewan Invertebrata Sebagai Media Belajar Untuk Siswa Sekolah Menengah Atas* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Sofiya, L., & Mujianto, G. (2020, October). Alihkode pada pemakaian bahasa intimate dalam pembelajaran di Pondok Pesantren Darul Maarif. In *Prosiding Seminar Nasional Bahasa Dan Sastra Indonesia (SENASBASA)* (Vol. 4, No. 1).
- Trixie, A. A. (2020). Motif Batik Filosofi Sebagai Identitas Bangsa Indonesia. *Folio*, 1 (1), 1-9.
- Wandikbo, Y., Tumbel, T., & Tamengkel, L. F. (2013). Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Honda Merek Cbr 150cc

Pada Pt. Daya Adicipta Wisesa Kec. Kalawat Maumbi Kab. Minahasa Utara. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 2(2).

Yulianti, A. A. (2018). Prinsip Kerja Sama dan Implikatur pada Tuturan Alih Kode dalam Film-Film Jerman. *BELAJAR BAHASA: Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3(2).

Zulaekah, S. (2012). Pendidikan gizi dengan media booklet terhadap pengetahuan gizi. *KEMAS: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 7(2), 127-133.