

RINGKASAN

Produksi dan Pemasaran Onde-Onde Ketawa Dengan Ekstrak Jahe, Mohammad Rijal Ashshidiq, NIM B32200215, Tahun 2023, 90 halaman, Teknologi Pertanian, Politeknik Negeri Jember, Anna Mardiana H, S.TP., M.Sc (Dosen Pembimbing).

Onde-onde adalah salah satu jenis jajanan pasar yang terbuat dari tepung terigu yang digoreng dengan permukaannya yang ditaburi oleh biji wijen. Kemunculan onde-onde bermula dari pengaruh seni memasak bangsa Tionghoa yang dibawa ke nusantara sejak jaman Kerajaan Majapahit). Kue dengan bentuk bulat ini populer di Mojokerto hingga sekarang. Tujuan dilakukannya pembuatan onde-onde dengan ekstrak jahe adalah untuk menciptakan inovasi baru yaitu membuat onde-onde dapat meningkatkan nilai ekonomi pada jahe yang baik untuk kesehatan dan menciptakan rasa baru. Pemilihan onde-onde ekstrak jahe dikarenakan kandungan gizi pada jahe sangat baik untuk tubuh dan juga mengandung banyak vitamin, oleh sebab itu untuk menyehatkan tubuh maka ditambahkan ekstrak jahe dalam pembuatannya.

Proyek Usaha Mandiri (PUM) bertujuan untuk mengetahui proses produksi onde-onde ketawa dengan ekstrak jahe yang baik dan benar serta dapat diterima oleh konsumen, mengetahui analisa usaha dan kelayakan usaha onde-onde ekstrak jahe sehingga produk layak dipasarkan, mengetahui cara pemasaran produk onde-onde ekstrak jahe agar diterima oleh konsumen. Proses pengolahan produk onde-onde ketawa ekstrak jahe terdiri dari beberapa proses yang terdiri dari persiapan alat dan bahan, pencucian jahe, pengupasan jahe, penimbangan semua bahan, pembuatan ekstrak jahe, pencampuran semua bahan, pembentukan adonan, penggorengan dan yang terakhir pengemasan.

Produk onde-onde ekstrak jahe dalam 15 kali produksi produksi menghasilkan 300 kemasan dengan setiap kali produksi menghasilkan 20 kemasan isi 8 buah yang dijual seharga Rp.5.500. Pemasaran produk onde-onde ekstrak jahe dilakukan secara langsung maupun melalui media online untuk menjangkau konsumen lebih luas seperti menggunakan whatsapp dan instagram.

Penjualan onde-onde ekstrak jahe mendapatkan keuntungan sebesar Rp. 605.992 dengan laju keuntungan 58%, R/ C Ratio 1,58.

Pemasaran dilakukan secara langsung dan tidak langsung. Pemasaran onde-onde ketawa dengan ekstrak jahe dipasarkan secara langsung di sekitar lingkungan tempat tinggal (kos). Sedangkan pemasaran tidak langsung dilakukan melalui media sosial *instagram* dan *whatsapp*. Promosi produk onde-onde ketawa dengan ekstrak jahe di media sosial dilakukan dengan memasang iklan/pamflet dengan menampilkan gambar produk, informasi mengenai gizi dan kelebihan-kelebihan produk. Calon konsumen dapat menanyakan hal-hal mengenai produk kepada penjual melalui kontak yang tertera.