

REFERENCES

- Astuti, S. D., Tolla, A., & Saleh, M. (2019). *Alih Kode dalam Percakapan Masyarakat di Terminal Callaccu Sengkang Kabupaten Wajo* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar). Date Accessed [21 Januari 2021]
- Atikasari, C. D. (2015). Perancangan Media Promosi Visual Kue Kering “Dua Bintang” Ungaran Dengan Penerapan Konsep Bauran Media (*Doctoral dissertation*, Universitas Negeri Semarang). Date Accessed [21 Januari 2021]
- Basiroen, V.J., N.D. Kana. 2019. Cultural Expression Of Javanese & Chinese Culture In Batik Lasem From 14th To 19th Century. *International Journal of Scientific & Technology Research* Volume 8, Issue 10. <http://www.ijstr.org/final-print/oct2019/Cultural-Expression-Of-Javanese-Chinese-Culture-In-Batik-Lasem-From-14th-To-19th-Century.pdf> [21 Januari 2021]
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal AKTUAL*, 16(1), 21-27. Date Accessed [25 Januari 2021]
- Hapsari, Y. T. (2012). *Interferensi Morfologi Dan Sintaksis Bahasa Jawa Dalam Bahasa Indonesia Pada Kolom “Ah... Tenane” Harian Solopos* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta). Date Accessed [25 Januari 2021]
- Hidayat, A. F. Pengetahuan Tentang Penerjemahan Dalam Pembelajaran Penerjemahan Bahasa Jerman Ke Dalam Bahasa Indonesia. Date Accessed [25 Januari 2021]
- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 5(3), 281-301. Date Accessed [25 Januari 2021]
- Pane, B., & Najoran, X. B. (2017). Rancang Bangun Aplikasi Game Edukasi Ragam Budaya Indonesia. *Jurnal Teknik Informatika*, 12(1). Date Accessed [23 Januari 2021]
- Sunarya, L., Kusumaninggar, R., & Syahputra, A. (2017). Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang. *Jurnal Eksplora Informatika*, 6(2), 106-114. Date Accessed [27 Januari 2021]
- Sunarya, L., Purbayani, A. D., & Handayani, N. (2021). Media Video Promosi Pada Roofpark Cafe & Restaurant Pucak Bogor Jawa Barat. *TMJ (Technomedia Journal) Vol, 5*, 220. Date Accessed [26 Januari 2021]