

REFERENCES

- Aji, T. A., & Nugraha, B. S. (2019). Implementasi Video Motion Graphics Untuk Promosi Di CV Multi Teknik Engineering. *SNPMas: Seminar Nasional Pengabdian Pada Masyarakat*, 356–363
- A'lawiyah, I., Wibisono, N., & Hardiyanto, N. (2021). *Proyek Perancangan Video Promosi sebagai Upaya untuk Meningkatkan Brand Awareness Kreuz Bike Indonesia di Instagram*. Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar, 12, 1316–1320.
- Aliansyah, H., & Hermawan, W. (2019). Peran sektor pariwisata pada pertumbuhan ekonomi Kabupaten/Kota di Jawa Barat. *Bina Ekonomi*, 23(1), 39–55.
- Al-Rosyid, L. M., & Komarayanti, S. (2021). Teknologi Wet Process Sebagai Upaya Mereduksi Kadar Air dalam Proses Produksi Kopi (Studi kasus: Dusun Sumbercandik, Desa Panduman, Kec. Jelbuk, Kab. Jember). *Jurnal Teknik Lingkungan ITB*, 27(2), 23–35.
- Banti, M., & Abraham, E. (2021). Coffee processing methods, coffee quality and related environmental issues. *Journal of Food and Nutrition Sciences*, 9(6), 144–152.
- Damayanti, W. (2014). Penggunaan Kedwibahasaan Sebagai Media Komunikasi Penjual Asesoris Toko Rock Stuff Plaza Parahyangan Bandung. *Edutech*, 13(1), 61–77.
- Febrian, A. I., & Aryanto, H. (2022). Perancangan Media Promosi Nanistika Homemade Bakery. *BARIK*, 3(3), 208–220.
- Handini, Y. D. (2020). Pengembangan industri kreatif kafe kopi dalam meningkatkan sektor pariwisata di Kabupaten Bondowoso. *Journal of Tourism and Creativity*, 4(1), 73–84.
- Heriyanti, R. (2013). Bahasa Inggris dalam Iklan Busana Muslimah pada Majalah Aulia. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 7(2).
- Hikmah, H., Budi, H., & Waknate, R. (2021). *Monograf Nilai Tambah Wine Coffee*.
- Lia, F., & Perdana, T. (2017). SISTEM PRODUKSI AGROINDUSTRI KOPI ARABIKA (STUDI KASUS PT SINAR MAYANG LESTARI, KECAMATAN PANGALENGAN, KABUPATEN

BANDUNG. *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 123–132.

- Oktadina, F. D., Argo, B. D., & Hermanto, M. B. (2013). Pemanfaatan nanas (*Ananas comosus* L. Merr) untuk penurunan kadar kafein dan perbaikan citarasa kopi (*coffea* sp) dalam pembuatan kopi bubuk. *Jurnal Keteknikan Pertanian Tropis Dan Biosistem*, 1(3).
- Ottenbacher, M. C., & Harrington, R. J. (2013). A case study of a culinary tourism campaign in Germany: Implications for strategy making and successful implementation. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 37(1), 3–28.
- Petr, C., Belk, R., & Decrop, A. (2015). Videography in marketing research: mixing art and science. *Arts and the Market*, 5(1), 73–102.
- Ponza, P. J. R., Jampel, I. N., & Sudarma, I. K. (2018). Pengembangan Media Video Animasi pada Pembelajaran Siswa Kelas IV di Sekolah Dasar. *Jurnal Edutech Undiksha*, 6(1), 9–19.
- Ramadan, R., Ramadani, S., & Faluti, Z. (2021). Strategi Bertahan Industri Restaurant Pada Era New Normal di Indonesia. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 17(2), 1–12.
- Rizaldi, M. (2014). Aplikasi Media Interaktif Pada Media Promosi Business To Business. *Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual*, 7(2), 75–80.
- Sabri, M. (2018). The Making of Promotional Video of Tourism in Rupert Island. *Inovish Journal*, 3(1), 55–72.
- Sativa, O., Yuwana, Y., & Bonodikun, B. (2014). Karakteristik fisik buah kopi, kopi beras dan hasil olahan kopi rakyat di Desa Sindang Jati, Kabupaten Rejang Lebong. *Jurnal Agroindustri*, 4(2), 65–77.
- Susepti, A., Hamid, D., & Kusumawati, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Tamu Hotel (Studi Tentang Persepsi Tamu Hotel Mahkota Plengkung Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 50(5), 27–36.
- Thomas, D. G., Sompie, S. R. U. A., & Sugiarto, B. A. (2018). Virtual tour sebagai media promosi interaktif penginapan di kepulauan bunaken. *Jurnal Teknik Informatika*, 13(1).
- Wijaya, M. H. P. (2013). Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota

Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).

Yuanta, F. (2020). Pengembangan media video pembelajaran ilmu pengetahuan sosial pada siswa sekolah dasar. *Trapsila: Jurnal Pendidikan Dasar*, 1(02), 91–100.

Yunita, I. R., Pritama, A. D., & Waluyo, R. (2022). Implementasi Teknik Motion Graphics Pada Video Promosi Produk Homecare. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni Dan Budaya*, 4(3), 261–268.

Yusianto, W. S. (2013). Optimasi proses fermentasi biji kopi arabika dalam fermentor terkendali. *Pelita Perkebunan*, 29(1), 53–68.

Yusnia, S. E. A., Sumaryoto, S., & Sumaryati, S. (2022). Bilingualisme dan Multilingualisme dalam Masyarakat Kabupaten Subang. *Diskursus: Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia*, 5(1), 14–22.