

REFERENCES

- Abdulloh, R. (2018). *7 in 1 Pemrograman Web untuk pemula*. Buku PT Elex Media Komputindo.
- Arief, M. R. (2011). *Pemrograman web dinamis menggunakan php dan myqsl*. Yogyakarta: Andi, 7-19.
- Anwariningsih, S. H. (2011). *Multifaktor Kualitas Website*. Program Studi Teknik Informatika Universitas Sahid Surakarta, 4(1), 18–19.
- Cresswell, J. W. (2012). *Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Educational Research. 4th ed. Lincoln: Pearson.
- Endra, R. Y., & Hermawan, D. (2017). *Analisis dan Uji Kualitas Pengguna Website Tokopedia.Com Menggunakan Metode Webqual (case pengguna Tokopedia.comdi Universitas Bandar Lampung)*. Explore: Jurnal Sistem Informasi dan Telematika (Telekomunikasi, Multimedia, dan Infromatika). 8(2), 171-172.
- Hamzah, M. Guntur. (2004). *Peranan Hukum dalam Upaya Pelestarian Warisan Budaya*. Jurnal Ilmu Hukum Amannagappa, 12(3), 244.
- Hamers, J. F., Blanc, M., & Blanc, M. H. (2000). *Bilinguality and Bilingualism*. Cambridge University Press.
- Hidayat, R. (2010). *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Buku Elex Media Komputindo.
- Izzak, A. (2009). *Bilingualisme dalam Perspektif Pengembangan Bahasa Indonesia*. Mabasan, 3(1), 18-24.
- Irawan, B. B., & Widiyastuti, E. (2015). *Perluasan Pasar Dan Pengembangan Produk Batik Girilayu Untuk Meningkatkan Kompetensi Dan Daya Saing UKM*. Jurnal Pariwisata dan Budaya Universitas Sebelas Maret, 16(1), 4–6.
- Idcloudhost. (2018). *9 Proses Mudah Pembuatan Website untuk Pemula*. Idcloudhost. <https://idcloudhost.com/9-proses-mudah-pembuatan-website-untuk-pemula/> Accessed 17th of February 2023.
- Kusumaningtyas, R. F. (2011). *Perlindungan Hak Cipta Atas Motif Batik Sebagai Warisan Budaya Bangsa*. Pndecta Research Lawa Journal, 6(2).
- Kuryanti, S. J., & Indriani, N. (2018). *Pembuatan Website Sebagai Saran Promosi Pariwisata:(Studi Kasus: Pantai Jatimalang, Purworejo)*. Jurnal dan Penelitian Teknik Informatika, 2(2), 40.

- Lusianti, L. P., & Rani, F. (2012). *Model Diplomasi Indonesia Terhadap UNESCO Dalam Mematenkan Batik Sebagai Warisan Budaya Indonesia Tahun 2009*. Jurnal Ilmu hubungan Internasional, 3(2), 4.
- Lestari, S. D. (2012). *Mengenal Aneka Batik*. Buku PT Balai Pustaka(Persero).
- Masruri, I. V. (2022). *Pasang surut industri batik Kauman Surakarta 1968-2009*. Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret.
- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). *Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi*. Creative Communication and Innovative Technology Journal, 5(3), 281–301.
- Nurainun, Heriyana, & Rasyimah. (2008). *Analisis industri batik Indonesia*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh Banda Aceh, 7(3), 124.
- Nurhayati, S., & Ristanto, V. G. (2017). *Sistem informasi pariwisata provinsi papua berbasis web*. Sistem Informasi, Teknik dan Sistem Informasi, Universitas Yapis Papua, 302-303.
- Safaruddin, B. P. I. (2022). *pengembangan dan pemanfaatan media pembelajaran*. Jurnal Ilmu Terapan, 3(1).
- Saladin, D., & Oesman, Y. M. (2003). *Intisari pemasaran dan unsur-unsur pemasaran*. Cetakan Ketiga, Bandung: Linda Karya.
- Utama, Y. (2011). *Sistem informasi berbasis web jurusan sistem informasi fakultas ilmu komputer universitas sriwijaya*. JSI: Jurnal Sistem Informasi(E-Journal, <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/article/view/738/281> Accessed 17th of February 2023.