

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Cut R., Sumardjo, Mulyani, E. S. 2017. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Peran Komunikasi Kelompok Tani dalam Adopsi Inovasi Teknologi Upaya Khusus (Padi, Jagung dan Kedelai) di Jawa Timur*. Jurnal Agro Ekonomi. Vol. 3 No. 2, 151-170
- Adiyanto, Yoga. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Ranginang (Rengginang) di Kabupaten Pandeglang*. Jurnal Bina Bangsa Ekonomika (JBBE). Vol 13 No. 2 (2020)
- Ali, H & Shobirin, M. 2019. *Strategi Pengembangan Infrastruktur dalam Meningkatkan Pelayanan Penumpang di Bandar Udara Internasional Soekarno Hatta Cengkareng*. Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, 1(2), 155-168.
- Alfebry, K., Hikmana, E., Karto. 2021. *Strategi Pengembangan Usaha Keripik Tike (Eleocharis Dulcis) pada Industri Rumah Tangga di Kecamatan Losarang Kabupaten Indramayu*. Agri Wiralodra: Jurnal Agribisnis Volume 13, Nomor 2, September 2021
- Alwendi. 2020. *Penerapan E-commerce dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol. 17 No. 3. 317-325
- Ananda, A. D., & Susilowati, D. 2017. *Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif di Kota Malang*. Jurnal Ilmu Ekonomi JIE, 1(1), 120-142.
- Anwar, S., Suwali, Setiadi, A., 2017. *Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi pada Gapoktan Gunug Kelir di Kecamatan Jambu Kabupaten Semarang*. Agromedia: Berkala Ilmu-ilmu Pertanian. Volume 35 No. 2 September 2017
- Ariani dan Utomo, M. N. 2017. *Kajian Strategi Pengembangan usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Tarakan*. Jurnal Organisasi dan Manajemen, Volume 13, Nomor 2, September 2017, 99-118
- Arief, M. S & Yadewani, D. 2021. *Analisis Strategi Peningkatan Industri Makanan Ringan di Kota Payakumbuh*. Target: Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 3 No. 1 Juni 2021.
- Assauri, S. 2007. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Rajawali Press. Jakarta

- Augustinah, Fedianty & Widayati. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Keripik Singkong di Kabupaten Sampang*. Jurnal Dialektika, Volume 4, Nomor 4, September 2019
- Auvia, S. D., Khasanah, S., Ash Shidik, B. A., Marzuki, A. I. 2022. *Perencanaan Strategi Pemasaran Produk Emping Melinjo Pada Omah Cemilan Batang*. Jurnal Engineering and Application (JeRA) Volume 1 Nomor 2
- Badan Pusat Statistik Jember. 2022. *Kabupaten Jember dalam Angka 2022 Jember Regency in Figures*. Jember
- Bakhri, S., Abdul , A., Umami, K. 2019. *Analisis SWOT untuk Strategi Pengembangan Home Industry Kue Gapit SAMPurna Jaya*. Jurnal Pengabdian Masyarakat Dima Sejati. Vo 1, No 1
- Budiarto, F. N. R., Kiki, S., A., Sherly, A., Shelomitha, K., M., Hera, A., P., B., Kusuma, W., M., 2022. *Pendampingan Pembuatan Nomor Induk Bersama (NIB) dalam rangka Pengembangan UMKM Desa Ngampungan*. Jurnal Pengabdian Masyarakat Karya Unggul. Vol. 1 No. 2 Edisi Juni
- Chairunnisa, Dheanda Maurizta. 2023. *Pengaruh Influencer Terhadap Purchase Intention Produk PIXY melalui Influencer Credibility (Studi pada Beauty Vlogger Suhay Salim)*. Tesis. Universitas Diponegoro. Semarang
- Chrisofer, Alvin. 2019. *Pengaruh Kerjasama Dengan Pemasok Dan Konsumen Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan Melalui Inovasi Pada Ikm Logam Di Ngingas Kabupaten Sidoarjo*. Agora, Vol 7 No (1).
- David, Fred R. 2016. *Manajemen Strategis*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Diana, L., Izzatira, A., Ariqotul, F., Hammada, H., 2022. *Pembuatan Nomor Induk Bersama (NIB) untuk Kesadaran Legalitas Usaha bagi UMKm Kelurahan Dukuh Sutorejo*. Jurnal Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat (JPPM). Volume 01 Issue 02 Month Juni 2022 Hal: 81-88
- Djasman RB, F. H., Iskandar. H., Farizah. D. A. (2022). *Analisis Pendapatan dan Strategi Pemasaran Usaha Keripik Pisang di Kabupaten Enrekang*. Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis, Vol 5 No 1: Juni 2022, pp 32-43
- Haidar, Daffa, Elsa, Y., Hadiyanti, A. R., Nurohmah, R. N., Rissa, R & Yana, S. 2021. *Strategi Pemberdayaan Ekonomi UMKM melalui Home Industry Peuyeum di Desa Cimenyan pada Masa Pandemi COVID-19*. Proceeding UIN Sunan Gunung Djati Bandung Vol: I No: 90 (Desember 2021).
- Herdayati, S. Pd, S. Pd, and S. T. Syahrial. *Desain Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian..* ISSN 2502-3632 ISSN 2356-0304

J. Online Int. Nas. Vol. 7 No. 1, Januari–Juni 2019 Univ. 17 Agustus 1945
Jakarta 53.9 (2019): 1689-1699.

Howara, Dafina & Rahmayanti. 2019. *Analisis Pendapatan dan Kelayakan Usaha Keripik Singkong pada industri “Keripiker Pasundan” di Kota Palu*.e-J. Agrotekbis 7 (5): 529 - 536, Oktober 2019

Husaini & Ayu Faddhlani. 2017. *Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan*. Jurnal Visioner & Strategi. Vol. 6, No 2

Iskandar, D., Hikmana, E., Mulyati, N. S. 2020. *Strategi Pemasaran Kerupuk Mangga Pada Industri Rumah Tangga Libna Food*. Agri Wiraloda. Vol. 12 No. 1 (2020)

Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Anak Hebat Indonesia. Yogyakarta.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2003. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta

Kurniawan, A. A., Ismiyah, E., Widyaningrum, D. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Kerupuk Pada UKM “Dwi Putra” Gresik dengan Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks)*. JUSTI: Jurnal Sistem dan Teknik Industri E-ISSN 2621-8933

Kurniawan, D. A., & Astuti, R. Y. 2018. *Pendampingan Pengurusan Izin P-IRT sebagai Langkah Awal Pengembangan dan Perluasan Bagi Produk Lokal IKM Ponorogo*. Khadimul Ummah: Journal of Social Dedication, 1 (2), 93-101.

Lareza, A., Nugraha, A., Affandi, M. I. 2021. *Analisis Kinerja Produksi Dan Strategi Pemasaran Agroindustri Kerupuk Kemplang di Kota Bandar Lampung*. Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science, 9 (2), Mei 2021

Mardhiyah, A., & Safrin, F. A. 2020. *Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Keripik Singkong (Studi pada Industri Rumah Tangga Keripik Singkong Sambal-Sambal Kelurahan Sipolu-polu Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal)*. Sketsa Bisnis Volume (7) No (1) (2020) pp (37-44)

Maro'ah, Siti. 2018. *Peran BUMN dalam Event Pameran dan dampaknya Pada Pemasaran Produk UMKM*. 1st Prosiding Business and Economic Conferece In Utilizing of Modern Technology

- Octaviana, Ranty & Darmawan, Eki Budi. 2021. *Pengaruh Personal Selling terhadap Pencapaian Target Penjualan (Studi Kasus PT. Setiawan Sedjati)*. E-QIEN. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 8 No. 2 september 2021.
- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 22 Tahun 2018 *Tentang Pedoman Pemberian Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga*. Jakarta.
- Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia Nomor 67/PERMENTAN/SM.050/12/2016 *Tentang Pembinaan Kelembagaan Petani*. Jakarta
- Primawanti, E. P & Hapzi, A. 2022. *Pengaruh Teknologi Informasi, Sistem Informasi Berbasis Web dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan (Literature Review Executive Support System (ESS) for Buisiness)*. Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi. Volume 3, Issue 3, Januari 2022.
- Purnavita, S., Herman, Y. S., Tantri, W. 2017. *Kemasan Menarik dan Internet Marketing untuk Meningkatkan Nilai Jual Emping Garut sebagai Produk Unggulan Kabupaten Sragen*. E-DIMAS. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, 9(1), 88-97
- Rahman, Nila Viva. 2023. *Analisis Strategi Pemasaran Abon Ikan Bandeng Laut Produksi Usaha Mikro "Dpore Meme" Desa Alasmalang, Kecamatan Panarukan, Kabupaten Situbondo*. Tesis. Politeknik Negeri Jember. Jember
- Ramadona, S., Deny, A., Elly, I. 2020. *Strategi Pemasaran Produk Keripik Ud. Bagus Abadi Jaya Menggunakan Metode SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)*. JUSTI (Jurnal Sistem dan Teknik Industri). Vol. 1, No. 4, 2020.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT: Cara Penghitungan Bobot, Rating dan OCAI*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Riadi, Muchlisin. 2020. *Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan)*. Kajian Pustaka, 2.
- Sarfin, G. R., Riadi, B., Febri, P. 2021. *Perumusan Strategi Bersaing Produk UMKM Talas Kunti Menggunakan Metode SWOT, CPM dan QSPM*. Jurnal TIN Universitas Tanjungpura. Vol. 5, No 1.

- Suciati, L. P & Jannah, E. N. 2019. *Strategi Pengembangan Produk Unggulan Khas Meru Betiri*. UNEJ e-Proceeding.
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Suherman, Muharnif, Syaputra, S. A., Harahap, M. 2021. *Review Mesin Pengiris Keripik Singkong untuk Home Industri*. ATDS SAINTECH-Journal of Engineering. E-ISSN 2722-0303
- Suwandi, A., Daulay, N., Imnur, R. H., Lubis, S. P. Z., Siregar, S. N., Pranata, S., Wulandari, S. 2022. *Peranan dan Kendala Pengembangan Agroindustri di Indonesia*. JIP JURNAL Inovasi Penelitian Vol. 2 No. 10 Maret 2022
- Tama, I. P., Yuniarti, R., Eunike, A., Azlia, W., Hamdala, I. 2019. *Model Supply Chain Agroindustri di Indonesia: Studi Kasus Produk Singkong*. UB Press. Malang
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- Triyasari, S. R, Luthfan, P., Elys, F. 2022. *Preferensi Konsumen dalam Membeli Keripik Singkong di Kecamatan Bangkalan Kabupaten Bangkalan*. AGRISCENCE. Volume 2 Nomor 3 Maret 2022
- Wardiah, I., Subandi, Siti, K., M Helmy, N., 2020. *Meningkatkan Daya Saing Produk Usaha Rumahan Keripik Singkong*. Jurnal Implementation and Action. Vol .2 No. 2 Hal 82-146
- Wijaya, A. P., Oktariani, F. P. & Putra, E. S. 2022. *Perancangan Snack Plate Stoneware Sebagai Wadah Penyajian Snack Untuk Aktivitas Santai Di Rumah*. Jurnal Desain Indonesia Volume 04, nomor 02 –Aliansi Desainer Produk Industri Indonesia.
- Yasyfa, Nazhara Putri; Hendriyani, Chandra; Damayanti, Fenny. 2023. *Analysis of Partnership Program to Increase Reseller Engagement at Evermos*. **Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis**, [S.l.], v. 7, n. 1, p. 1-8, feb. 2023. ISSN 2580-8095
- Yunita, Selviana, Agung, J., Mat, S., Kusriani. 2019. *Sistem Pakar Deteksi Penyakit pada Tanaman Singkong*. Jurnal Sisfotenika. Vol 9, No 1