

REFERENCES

- Aini, M. R. (2021). Posisi Bahasa Inggris Sebagai Bahasa Kedua dan Pembuatan Lembar Kerja Peserta Didik Bagi Siswa SMP/MTS Se Kota Blitar. *JABN*, 2(1), 66-79.
- Asmara, J. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi Desa Berbasis Website (Studi Kasus Desa Netpala). *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)*, 2(1), 1-7.
- Aziz, F., Said, F., & Sudrajat, A. (2020). Penerapan Konsep Finite State Automata Dalam Proses Pendaftaran Kelas Kursus Bahasa Inggris Pada Tempat Kursus. *Jurnal Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi (Journal of Computer Science and Information Technology)*, 12(2), 93-98.
- Babin, Zikmund. (2011). Menjelajahi Riset Pemasaran. Edisi Kesepuluh. Penerbit Salemba empat. Jakarta.
- Batubara, F. A. (2012). Perancangan Website Pada PT. Ratu Enim Palembang. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Terapan Reintek*, 7(1).
- Cresswell, J. W. 2012. Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research. *Educational Research*. 4th ed. Lincoln: Pearson
- Depdiknas (2003) Media Pembelajaran. Jakarta : Depdiknas.
- Direktorat Pembinaan Kursus dan Kelembagaan. (2010). *Apa dan Bagaimana Pembinaan Kursus dan Kelembagaan*. Jakarta.
- Idcloudhost. (2018). 9 Proses Mudah Pembuatan Website untuk Pemula. Idcloudhost. <https://idcloudhost.com/9-proses-mudah-pembuatan-website-untuk-pemula/>. [6 Maret 2023]
- Pamungkas. R. D (2022). Media Sosial vs Website: Manakah yang Terbaik untuk Mengawali Bisnis Rumahan?. Media Sosial dan Website: Manakah yang Terbaik untuk Bisnis Rumahan? (niagahoster.co.id). [4 Juli 2023]
- Koentjoro, E. Y., Sutanto, T., & Putra, R. S. (2022). Penerapan Metode Waterfall dalam Membangun Website Company Profile Matrix Laptop. *Journal of Advances in Information and Industrial Technology*, 4(2), 89-100.
- Kirdkoh, S., & Ngamrung, S. (2019, March). A study of bilingual websites as a marketing communication tool in tourism industry: The case study of cafes in Phitsanulok, Thailand. In *Proceeding National & International Conference* (Vol. 1, No. 10, pp. 97-102).

- Kusuma, C. S. D. (2018). Integrasi bahasa Inggris dalam proses pembelajaran. *Kajian Ilmu Administrasi*, 15(2), 43-50.
- Maduwu, B. (2016). Pentingnya pembelajaran bahasa Inggris di sekolah. *Warta Dharmawangsa*, (50).
- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 5(3), 281-301.
- Mulyana, M. (2019). Strategi Promosi dan Komunikasi. *Open Science Framework Journal*. 57.
- Muntoha, M. (2015). Pemanfaatan Situs Web Sebagai Sarana Promosi Desa Songbanyu, Kecamatan Giri Subo, Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (AJIE)*, 4(03), 172-176.
- Nurohman, H., & Boedirochminarni, A. (2020). Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Lembaga Kursus Bahasa Asing (Di Kawasan Kampung Bahasa Studi Desa Tulungrejo, Kecamatan Pare, Kabupaten Kediri). *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(4), 793-810.
- Rochman, A., Hanafri, M. I., & Wandira, A. (2020). Implementasi Website Profil SMK Kartini Sebagai Media Promosi dan Informasi Berbasis Open Source. *Academic Journal of Computer Science Research*, 2(1).
- Rohmah, S. N. (2009). Eksistensi Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris Dalam Ilmu Pengetahuan di Era Globalisasi. *Open Science Framework Journal*. 8.
- Ruhamak, M. D., & Rahayu, B. (2016). Pengaruh word of mouth terhadap purchase intention melalui brand image pada Lembaga kursus Bahasa Inggris Dynamic English Course Pare. *Jurnal Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(2).
- Sholihah, R. A. 2018. Kontak Bahasa. PROCEEDING: The Annual International Conference on Islamic Education, 3(1), 361–376.
- Suhendar, dkk. (1997-1998). Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Indonesia. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan
- Susilo, M. (2018). Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan*, 2(2), 98-105.
- Soejono, A. W., Setyanto, A., & Sofyan, A. F. (2018). Evaluasi usability website unriyo menggunakan system usability scale (studi kasus: website UNRIYO). *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Informasi*, 13(1).

- Wahid, A. A. (2020). Analisis metode waterfall untuk pengembangan sistem informasi. *J. Ilmu-ilmu Inform. dan Manaj. STMIK*, no. November, 1-5.
- Wahyuni, S., Miftahurrachmah, A., & Purwa, E. N. (2017). Media Company Profile sebagai Penunjang Informasi dalam Meningkatkan Efektifitas Program Pemasaran pada Hotel Narita Tangerang. *Semnasteknomedia Online*, 5(1), 1-3.
- Yudarnadi, F., & Santoso, N. (2015). Pembuatan Majalah Digital Magazine Sebagai Media Promosi Wisata dan Budaya Karesidenan Madiun Dengan Menggunakan Software Pengolah Grafis. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 9(1), 45-47.