

ANALISIS KELAYAKAN USAHA KOPI INSTAN DENGAN PENAMBAHAN JAHE DAN KAPULAGA

Firman Syahuma

Program Studi Keteknikan Pertanian
Jurusan Teknologi Pertanian
Email: firmanSyahuma746@gmail.com

ABSTRAK

Kopi Instan adalah kopi yang melewati serangkaian proses yang sangat panjang hingga menjadi bubuk, minuman yang berasal dari biji kopi yang di seduh sehingga dapat dinikmati dengan praktis oleh penikmat kopi. Tujuan melaksanakan tugas akhir adalah, melakukan analisis usaha dan menerapkan bauran pemasaran kopi instan dengan penambahan jahe dan kapulaga. Proses produksi dilaksanakan sebanyak 6 kali produksi selama setahun mulai tanggal 25 Mei hingga 25 Juni 2023. Jumlah bahan baku per produksi yaitu 8 Kg dan menghasilkan 400 kemasan serta berat bersih 20 gram per kemasan. dilakukan analisis biaya yang menghasilkan beberapa parameter kelayakan usaha, maka berdasarkan kriteria investasi dapat disimpulkan: 1. total biaya produksi pada tahun pertama Rp 8.632,004/th, 2. kelayakan usaha berdasarkan kriteria investasi pada tingkat bunga 10% yaitu NPV= Rp 329.578 IRR = 13,52901% B/C = 1,069 PBP = 3 tahun 9 bulan 2. Berdasarkan analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa usaha ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Pemasaran produk dilaksanakan mulai tanggal 25 April hingga 27 Mei 2022 dengan menggunakan dua saluran pemasaran yakni secara langsung dan tidak langsung serta promosi dengan *personal selling* dan melalui media sosial

Kata kunci: Total Biaya Produksi, Investasi, NPV, IRR, Net B/C, PBP