

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan suatu kegiatan pendidikan akademik yang direalisasikan oleh pihak kampus yaitu Politeknik Negeri Jember untuk peningkatan kompetensi sumber daya manusia yang handal, berkualitas dan relevan dengan kebutuhan industri. Pelaksanaan kegiatan Magang dilakukan pada semester VII dengan akumulasi waktu selama 900 jam atau setara dengan 20 SKS yang terbagi menjadi 100 jam untuk kegiatan pra Magang, 700 jam untuk kegiatan Magang dan 100 jam untuk kegiatan pasca Magang. Selama Magang mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu-ilmu yang diperoleh saat perkuliahan untuk menyelesaikan serangkaian tugas sesuai dengan lokasi Magang. Kegiatan ini merupakan prasyarat mutlak kelulusan yang harus diikuti oleh mahasiswa Polije yang dipersiapkan untuk mendapatkan pengalaman dan keterampilan di masyarakat dan dunia industri sesuai bidang keahliannya sehingga dapat bermanfaat setelah mahasiswa menyelesaikan perkuliahannya.

Industri pangan saat ini hingga masa yang akan datang tentunya masih menjadi kebutuhan pokok sebagai produsen yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen. PT Nestlé Indonesia adalah salah satu perusahaan ternama yang bergerak pada industri tersebut serta memanfaatkan koneksi distributor di setiap daerah untuk menyalurkan produknya. UD Andatu Mulia sebagai distributor resmi PT Nestlé Indonesia area Jember sekaligus salah satu lokasi Magang yang direkomendasikan oleh pihak kampus khususnya Program Studi Manajemen Agroindustri. Distributor berperan sebagai perantara dalam penyaluran barang dari produsen kepada konsumen. UD Andatu Mulia memiliki tiga saluran distribusi produk yang digunakan yaitu *Modern Trade Channel*, *General Trade Channel*, dan *Alternative Trade Channel*. Ketiga *channel* tersebut memiliki pangsa pasar masing-masing serta strategi berbeda dalam menyalurkan produk yang disesuaikan dengan kondisi yang ada di lapang.

Pada laporan Magang ini, pembahasahan akan lebih berfokus pada distribusi penjualan *General Trade Channel* di UD Andatu Mulia. Pemilihan *General trade*

Channel dikarenakan Nestlé sebagai produk terkenal di masyarakat yang menjadi konsumennya sehingga penulis tertarik untuk mengangkat konsep *channel* ini yang meliputi pasar, *provision*, dan *wholesales*. *General Trade Channel* memiliki peran penting bagi perusahaan terutama dalam pencapaian target setiap bulannya dimana memiliki cakupan pasar paling luas dibanding *channel* lainnya serta memegang pendapatan terbesar kedua setelah saluran distribusi *Modern Trade Channel*. Selain itu, pada *General Trade Channel* juga lebih diutamakan untuk menjalin hubungan atau relasi yang baik dengan pihak toko untuk mempermudah komunikasi dan penawaran produk yang sesuai berdasarkan minat konsumen di masing-masing wilayah. Hal ini sejalan dengan konsep strategi pemasaran yang tepat bertujuan untuk menjual produk dengan jumlah yang lebih besar sehingga keuntungan yang di dapat juga semakin meningkat. Hasil dari laporan Magang ini dimaksudkan untuk mengetahui produk yang cepat ataupun lambat terjual, menganalisis kendala-kendala yang terjadi, serta memberikan solusi dari permasalahan yang dihadapi demi kebaikan perusahaan kedepannya.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Adapun tujuan umum dari kegiatan Magang di UD Andatu Mulia Distributor Resmi PT Nestlé Jember antara lain:

1. Meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan kewirausahaan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/industri/instansi dan/atau unit bisnis strategis lainnya yang layak dijadikan tempat Magang.
2. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan (gap) yang dijumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.
3. Mahasiswa diharapkan mampu untuk mengembangkan keterampilan tertentu yang tidak diperoleh di kampus.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Tujuan khusus dari kegiatan Magang di UD. Andatu Mulia Distributor Resmi PT Nestlé Jember antara lain:

1. Mengetahui kegiatan penjualan pada *General Trade Channel* di UD Andatu Mulia Distributor Resmi PT Nestlé Jember.
2. Mampu menjelaskan saluran distribusi penjualan pada *General Trade Channel* di UD Andatu Mulia Distributor Resmi PT Nestlé Jember.
3. Mampu mengidentifikasi masalah serta memberikan solusi distribusi penjualan pada *General Trade Channel* di UD Andatu Mulia Distributor Resmi PT Nestlé Jember.

1.2.3 Manfaat Magang

Adapun manfaat dari kegiatan Magang di UD Andatu Mulia Distributor Resmi PT Nestlé Jember antara lain:

1. Manfaat untuk mahasiswa:
 - a. Mahasiswa terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya.
 - b. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuannya sehingga kepercayaan diri semakin meningkat.
 - c. Mahasiswa terlatih untuk dapat memberikan solusi dan permasalahan di lapangan.
2. Manfaat untuk Polije:
 - a. Mendapatkan informasi atau gambaran perkembangan ipteks yang diterapkan di industri/instansi untuk menjaga mutu dan relevansi kurikulum.
 - b. Membuka peluang kerjasama yang lebih intensif pada kegiatan tridharma.

3. Manfaat untuk lokasi Magang:
 - a. Mendapatkan profil calon pekerja yang siap kerja.
 - b. Mendapatkan alternatif solusi-solusi dari beberapa permasalahan lapangan.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

Kegiatan Magang ini dilaksanakan di UD Andatu Mulia yang beralamat di Jl. MH. Thamrin No.98, Limbung Sari, Kecamatan Ajung, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68175. Waktu pelaksanaan Magang ini dilaksanakan selama 4 bulan 8 hari dalam kurun waktu 846 jam, mulai tanggal 9 Agustus 2022 sampai dengan 15 Desember 2022 dengan jadwal aktif kerja yang disesuaikan dengan jam kerja perusahaan yaitu Senin-Sabtu pukul 07.45 WIB – 16.45 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan Magang yang digunakan pada UD Andatu Mulia meliputi:

- a. Observasi

Kegiatan observasi dilakukan dengan mengamati secara langsung kegiatan di kantor UD Andatu Mulia maupun *Visit Store* untuk memperoleh informasi secara nyata yang terjadi di lapangan.

- b. Wawancara

Kegiatan wawancara dilakukan dengan pembimbing lapang dan seluruh karyawan meliputi karyawan bagian administrasi, keuangan, gudang, *salesman* dan karyawan pengiriman produk untuk mengetahui dan memperoleh informasi tentang kegiatan distribusi pada UD Andatu Mulia selaku distributor resmi PT Nestlé Indonesia.

- c. Praktik Magang

Mahasiswa mengikuti kegiatan kerja secara langsung dengan didampingi oleh pembimbing lapang, *salesman*, dan admin secara bergantian. Kegiatan yang dilakukan mulai dari proses awal *briefing*, cetak faktur, *loading stock* dan pengantaran barang ke *outlet-outlet*.

d. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan mengambil gambar seluruh rangkaian kegiatan, mengambil data baik berupa tulisan dan angka, proses pengumpulan informasi mengenai lokasi, struktur organisasi, ketenagakerjaan, *layout* lingkungan kerja, alur distribusi, serta kegiatan distribusi.

e. Studi Literatur

Mahasiswa melakukan pengumpulan data informasi dari berbagai sumber dan literatur baik dari perusahaan maupun diluar perusahaan berupa teori-teori yang mendukung proses penulisan laporan Magang.