

## REFERENCES

- Aji, T. A. & Nugraha, B. S. 2019. Implementasi Video Motion Graphics untuk Promosi di CV Multi Teknik Engineering. *SNPMas: Seminar Nasional Pengabdian Pada Masyarakat*, 356-363.
- Arifin Z. 2018. *Perancangan Video Promosi Batik Samin Jatiwangi Sebagai Upaya Mengenalkan Batik Kabupaten Blora*. TA. Institut Bisnis & Informatika Stikom Surabaya.
- Budiarto, M., U. Bella, N. Yuliana. 2018. “*Media Promosi dan Informasi pada PT. Gardena Karya Anugrah Berbentuk Video Company Profile*”. In CICES, 4(2). P. 218
- Budiharjo B., N. Saptaningsih, A. Rusjayanti, et. al. 2023. *Memukau Khalayak dengan Buklet Promosi Pariwisata Dwibahasa*. Deepublish
- Chaer, A. & Agustina, L. 2010. *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cresswell, J. W. 2019. *Planning, Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research. Educational Research*. 4<sup>th</sup> ed. Lincoln: Pearson
- Hoffman, C. 2014. *Introduction to Bilingualism*. London and New York: Routledge.
- Jatmika, S.E.D., M. Maulana, Kuntoro, & S. Martini. 2019. *Buku Ajar Pengembangan Media Promosi Kesehatan*. Yogyakarta: K-Media.
- Kartikasari, R. D. 2019. “*Penggunaan Bilingualisme pada Masyarakat yang Berwirausaha*”. In Pena Literasi, 2(1). P. 51.
- Katili, J. (2019). “*Increasing the Brand Awareness of SUAPI of PT. Garuda Top Plasindo by Highlighting its Unique Selling Points in a Promotional Video*”. In Kata Kita, 7(1), 79–84.
- Rimayanti, N., A. Yulianti, B. Nasution & E. E. Lubis. 2019. “*Pembuatan Video Profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia*”. In IT Journal Research and Development (ITJRD), 3(2). P. 88-94.

- Rodríguez, D., A. Carrasquillo & KS. Lee. 2014. *The Bilingual Advantage: Promoting Academic Development, Biliteracy, and Native Language in The Classroom*. New York: Teachers College Press.
- Rumimpunu, JJ. and Sylvia. M. 2021. “Pembuatan Video Promosi Sebagai Media Promosi Kopi Arabika Khas Daerah Koya Minahasa”. In Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Sciences (ComBInES), 2(1). P. 202-203.
- Safitri, S. 2015. “Telaah Geomorfologi Kerajaan Majapahit”. In Jurnal Criksetra, 4(7). P. 58
- Saraswati, N. 2016. “Paguyuban Batik Sekar Nitik Kembangsono, Desa Trimulyo, Bantul Tahun 2000-2015: Tinjauan Sejarah dan Perkembangannya”. In Avatara, 4(3). P. 597
- Steelyana, E. 2020. “Batik, a Beautiful Cultural Heritage that Preserves Culture and Supports Economic Development in Indonesia”. In BINUS BUSINESS REVIEW, 3(1). P. 122-123.
- Trixie, AA. 2020. “Filosofi Motif Batik sebagai Identitas Bangsa Indonesia”. In Folio, 4(2). P. 217-227
- Wibowo, A.H. and Kristina, D. 2018. “Efektivitas Penggunaan Bahasa Inggris dalam Media Promosi Pariwisata Solo Raya Menuju Pembangunan Sistem Online Tourism Promotion. In Cakra Wisata. 19(2). P. 14
- Wulandari, A. 2011. *Batik Nusantara: Makna Filosofis, Cara Pembuatan, dan Industri Batik*. 1<sup>st</sup> ed. Yogyakarta: ANDI
- Yudani, H. D. 2017. “Perancangan Video Iklan Destination Branding Kabupaten Kediri”. In NIRMANA, 17(1). P. 22-23.