

REFERENCES

- Ayoe Moerniwati, E. D. (2013). *Studi Batik Tulis (Kasus di Perusahaan Batik Ismoyo Dukuh Butuh Desa Gedongan Kecamatan Plupuh Kabupaten Sragen)*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret.
- Budiharjo, B., Nuraeni, A., Saptaningsih, N., Murti, B. D., & Rusjayanti, A. (2022). "Persuasion in Tourism Promotion Bilingual Texts: The Importance". Dalam *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 1-12.
- Chaer, A., & Agustina, L. (2014). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta .
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. 6th ed. Pearson Education.
- Dewaele, J. M. (2015). *Bilingualism and Multilingualism. The International Encyclopedia of Language and Social Interaction*. 1st ed. John Wiley & Sons, Inc.
- Hasugian, P. S. (2018). "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi". In *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1).
- Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Ratna Safitri, S. N. (2016). "Media Visual Visual Berbentuk Katalog Produk Sebagai Media Promosi". In *Journal Sensi*, 2(2), 184-197.
- Idcloudhost. (2018). *9 Proses Mudah Pembuatan Website Untuk Pemula*. Retrieved March 28, 2023, from <https://idcloudhost.com/9-proses-mudah-pembuatan-website-untuk-pemula/>
- Izzak, A. (2019). "Bilingualisme dalam Prespektif Pengembangan Bahasa Indonesia". In *Journal Article* 3(1), 19-20.
- Jatmika, S. E., Maulana, M., Kuntoro, & Martini, S. (2019). *Buku Ajar Pengembangan Media Promosi Kesehatan*. Yogyakarta: K-Media.
- Kuryanti, S. J., & Indriani, N. (2018). "Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Pariwisata:(Studi Kasus: Pantai Jatimalang, Purworejo)". Sinkron: Dalam jurnal dan penelitian teknik informatika, 2((2)), 37-46.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. 1st ed. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Maziyah, S., & Alamsyah, S. I. (2015). *Ornamen Mantingan*. Semarang: Museum Ranggawarsita Jawa Tengah. Semarang: Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Jawa Tengah.
- Mulyanto, A. (2009). *Sistem Informasi: Konsep & Informasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Notoatmodjo, S., & Kresno, S. (2005). *Promosi Kesehatan Teori Dan Aplikasi Press*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Prasetyo, S. A. (2016). "Karakteristik Motif Batik Kendal Interpretasi dari Wilayah dan Letak". In *Jurnal Imajinasi*, 51-60.
- Purnomo, R. K., Saufi, H. A., & Hs, R. (2023). *Analysis Of The Influence Of Promotional Media Types And Product Diversity On Consumers Purchase Decisions At Ticket.Com Online Travel Agent*. *Experimental Student Experiences*, 1(2), 109-116.
- Suhersono, H. (2004). *Desain Bordir Motif Flora Dan Dekoratif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sunaryo, A. (2009). *Ornamen Nusantara : Kajian khusus tentang ornamen Indonesia*. Semarang: Dahaga Price.
- Wijaya, D., Duniawan, B., & Gunawan, Y. (2021). "Search Engine Optimization (SEO) As A Promotional Media On Google Search". In *Journal Bit-Tech*, 4(1), 31-39.