

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, Y. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Rangginang di Kabupaten Pandeglang*. Jurnal Ekonomika Bina Bangsa. Vol 13 No : 02. Hal 267 – 276.
- Anugrah, M.A, dkk. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Tahu Susu CHJ Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*. Jurnal e-Proceeding of Engineering. Vol 6. No: 2. Hal 6186-6195.
- David, F.R, 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Salemba Empat
- Fitriani. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Pembuatan Tahu Pada Perajin Tahu Bandung Di Kecamatan Jampang Tengah Sukabumi (Studi Kasus Pada CV. Lusia Abadi)*. Skripsi. Universitas Pakuan Bogor.
- Hernawan dkk . 2021. *Perancangan Strategi Pemasaran Pada Pabrik Tahu Kediri Dengan Menggunakan Analisa SWOT dan QSPM*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Irwansyah, R, dkk. 2022. Strategi pengembangan usaha tahu di kecamatan sei bingai sumatera utara (studi kasus : usaha tahu bu murni). Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. Vol 1 No 4. Hal 615 – 624.
- Khodijah dkk . 2018 . *Strategi Pemasaran Tahu Lampung “Cahaya Rasa” (Kasus di Home Industri “Cahaya Rasa” Desa Manislor, Kecamatan Jalaksana, Kabupaten Kuningan)*. Jurnal Agrijati. Vol 32. No: 1. Hal 22 – 35.
- Kotler, P dan Garry Armstrong. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jiid 1. Jakarta : Erlangga

Masrin dan Rachmi. 2019. *Strategi Pemasaran Tahu Alami Lubuk Buaya Kota Padang*. Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia. Vol 9. No : 2. Hal 149 – 159.

Marimin. 2005. *Teori dan Aplikasi Sistem Pakar dalam Teknologi Manajerial*. Bogor : IPB PRESS.

Purwika, E.R.T. 2018 . *Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Produk Tahu Taqwa GTT Kediri*. Skripsi. Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.