

REFERENCES

- Agustin, A. (2014). Sejarah Batik dan Motif Batik di Indonesia. In: *Seminar Nasional Riset Inovatif II*, 2339-1553. http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_1_731349714263.pdf
- Aji, T. A., & Nugraha, B. S. (2019). Implementasi Video Motion Graphics Untuk Promosi Di CV Multi Teknik Engineering. *SNPMas: Seminar Nasional Pengabdian pada Masyarakat*, 356-363. <http://ejurnal.diponegoro.ac.id/index.php/snpmas/article/download/386/339>
- Amaliah, N., Fianto, A.Y.A., & Yosep, S.P. (2015). Perancangan Media Promosi PT Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4 (1). <https://www.neliti.com/publications/244687/perancangan-media-promosi-pt-petronika-sebagai-upaya-pembentukan-citra-perusahaan>
- Ardiansyah, A. (2022, February 18). Mengenal Ecoprint dan Batik, Sama Ataupun Berbeda. *Radio Ramapati Kota Pasuruan*. <https://ramapati.pasuruankota.go.id/2022/02/18/mengenal-ecoprint-dan-batik-sama-ataukah-berbeda/>
- Arini, K. A., & Wibisono, N. (2022). Perancangan Video Promosi sebagai Upaya untuk Meningkatkan Brand Awareness Romantic Garden Pinus di Instagram. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 13(1), 972-976. <https://doi.org/10.35313/irwns.v13i01.4357>
- Astuti, D. P., & Desriyeni. (2018). Pembuatan Video Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 7(1), 183. <https://media.neliti.com/media/publications/133808-ID-perancangan-video-promosi-pasar-seni-tra.pdf>
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*, 6th Edition. Edition: 6th.
- Fitriana, R. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis dan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana sebagai Wujud Gerakan Nasional Revolusi Mental (GNRM) bagi Para UMKM Batik di Kota Solo. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 12(2), 117-127. <https://doi.org/10.30999/jpkm.v12i2.2178>
- Grosjean, F. (2013). Bilingualism: A Short Introduction. *The Psycholinguistics of Bilingualism*, 2(5). https://www.francoisgrosjean.ch/bilin_bicult/25%20Grosjean.pdf

- Karsam, K. (2019) Batik dari Masa Keraton Hingga Revolusi Industri 4.0. *Revka Prima Media*, Surabaya. , 6-9. <http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/3399>
- Kurniawan, M. A. (2020). *LKP: Pembuatan Video Promosi PT. Esa Solusi Mandiri guna Meningkatkan Brand Awareness*, Universitas Dinamika. <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5145/1/17420100054-2020-UNIVERSITAS%20DINAMIKA.pdf>
- Nurainun, N. (2008). Analisis Industri Batik di Indonesia. *Fokus Ekonomi*, 7(3). 125. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe2/article/view/1647/562>
- Puspitarini, D.S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/download/1950/1307>
- Saragih, F. R. R. (2020). Perancangan Video Promosi Pariwisata New Normal Pada Parna Transport dan Tour Yogyakarta, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta. <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5145/1/17420100054-2020-UNIVERSITAS%20DINAMIKA.pdf>
- Sunarya, L., Apryllia, P., & Isnaini, S. (2016). Design Video Profile Based Multimedia Audio Visual and Broadcasting as A Media Promotion. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 9(3), 318-327. https://www.academia.edu/download/52563013/ccit_journal_VOL_9_NO_3_aGUSTUS_2016.pdf
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2009). *Indonesian Batik*. <https://ich.unesco.org/en/RL/indonesian-batik-00170>
- Virginia, C. N., Mamujaja., Kumaat, A. P., Raming, P.R., (2022). Strategi Pemasaran Digital Untuk Peningkatan Brand Awareness Produk Unggulan Daerah Minuman Berbahan Dasar Nira Aren, 1(1). <http://jurnal.polimdo.ac.id/index.php/semnas/article/download/349/293>
- Wibowo, A. H., & Kristina, D. (2018). Efektivitas Penggunaan Bahasa Inggris dalam Media Promosi Pariwisata Solo Raya Menuju Pembangunan Sistem Online Tourism Promotion. *Cakra Wisata*, 19(2), 2745-9403. <https://jurnal.uns.ac.id/cakra-wisata/article/viewFile/34137/22478>