

DAFTAR PUSTAKA

- Bisri, H. widasiwi setianingrum. 2013. *Analisis Faktor Bauran Pemasaran Jasa terhadap Kepuasan Nasabah. Journal Moneter*, 5(1), 63-73.
- Buchari, A. 2009. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa edisi Revisi, Cetakan Kelima. CV. Alfabeta. Bandung.*
- Dhita, Sylvia, Mukson Mukson, and Agus Setiadi. 2022. "Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Produk Olahan Kopi Espresso Di Kota Semarang." *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis* 6(1):175–88. doi: 10.21776/ub.jepa.2022.006.01.17.
- Hanifah, Aodrey Amelia Rania Nur. 2021. "Proposal Skripsi." (1):1–7. doi: <http://nanangbudianas.blogspot.co.id/2013/02/pengertian-rasio-keuangan.html>.
- Haque, Khaerul, Tuti Supatminingsih, and Muh Ihsan Said. 2022. "Journal of Social Science and Character Education Analisis Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus Warkop Saudara Sengopi , Warkop Khatulistiwa Dan Story Coffee Maros)." 5(1):39–45.
- Hurriyati, R. 2005. *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen. Bandung: Alfabeta.*
- Iman.2020. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Di Coffee Shop Batas Kota. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta.*
- Irfandi, Nur Rachmat, Endro Pramono, and Hesti Ristanto. 2019. "Jurnal Ilmiah Ekonomika." 5(1):33–52.
- Nikolas, Iswana & Vina, Meliana. 2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Tjan Harapan Indah Bekasi. Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis*, 8(4).
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran* (W. H. di Maulana, Devri Barnadi (ed); edisi 12). Jakarta : Erlangga, 2008.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran. In: Manajemen Pemasaran. In Edisi Millenium, jilid 1* (Edisi 12, Vol. 1, Issue 2). Jakarta : Indeks, 2007.

- Kristina, M., B. Prihatminingtyas, and W. Agustim. 2020. "Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jemblung Coffee Malang."
- Mahmudi, A.Noer, A. 2022. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P di Era New Normal Keputusan Pembelian pada Coffee Shop di Malang (Studi Kasus: Kopi Ortu)". Jurnal Sains dan Seni ITS, 11(5), 2337-3520.
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen pemasaran jasa* (Edisi 3).Salemba Empat
- Petra, Universitas Kristen. 2011. "5 Universitas Kristen Petra." (1985):5–30.
- Prihatiningtyas, G. Chasanah, U. 2022. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Blanco Coffee Yogyakarta". Jurnal Riset Manajemen, 9(2), 1-18
- Rafliatha, Suharyati, & Aryani. 2021. "Analisis Keputusan Pembelian Online Kopi Kenangan Ditinjau Dari Pengaruh Marketing Mix". Jurnal Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi, 9(2). Hal 1415-1427
- Retno Tri Wulandari. 2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kabupaten Jember*. Politeknik Negeri Jember.
- Rossa Dea Rosita. 2020. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Pada Kopi Luwak Mataram Bantul*. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen pemasaran*. Universitas Brawijaya.
- Sugiyono, 2016. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta, 2011.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran jasa*. Yogyakarta : Andi.