

## RINGKASAN

**Manajemen Pemasaran Produk Cokelat Original dengan Penerapan *Segmentation Targeting Positioning* (STP) dan *Product Price Place Promotion* (4P) di PT. Kampung Coklat Blitar**, Jihan Farhatul Hasanah, NIM D31200193, Tahun 2023, 60 Halaman, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Luluk Cahyo Wiyono, S.Sos., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing dan Ir. Imam Bahrowi selaku Pembimbing Lapangan.

Politeknik Negeri Jember (Polije) merupakan perguruan tinggi yang menyelenggarakan pendidikan vokasional, yaitu suatu program pendidikan yang mengarahkan proses belajar mengajar pada tingkat keahlian dan mampu melaksanakan serta mengembangkan standar-standar keahlian secara spesifik yang dibutuhkan sektor industri. Salah satu kegiatan pendidikan akademik yang dimaksud adalah Magang. Pelaksanaan kegiatan magang dilaksanakan di PT. Kampung Coklat yang berlokasi di Jl. Banteng – Blorok No. 18 RT. 01/RW. 06, Desa Plosorejo, Kecamatan Kademangan, Kabupaten Blitar, Jawa Timur 66161.

PT. Kampung Coklat Blitar merupakan usaha milik perseorangan yang berfokus di bidang wisata edukasi. Di tempat ini menyediakan berbagai fasilitas seperti paket edukasi, kebun pembibitan kakao, *cooking class*, *meeting room*, dan galeri cokelat sebagai pusat oleh-oleh produk cokelat. Salah satu produk unggulan dari Kampung Coklat adalah produk cokelat dengan cita rasa original yang merupakan olahan dari kakao. Produk cokelat dengan cita rasa original ini memiliki berbagai macam varian diantaranya cokelat original batang 45 gram, cokelat original *love* 60 gram, cokelat curah original 6-8 gram, cokelat original blok 250 gram, cokelat original kopi, cokelat original bar 12 gram, dan cokelat colipop *love* dan bulat 16 gram. Namun seiring dengan berkembangnya teknologi, PT. Kampung Coklat juga mengikuti perkembangan zaman untuk memperkenalkan produk cokelat lokal dengan melakukan pemasaran *online* melalui media sosial yaitu *shopee*, *whatsapp*, *instagram*, *facebook*, *tiktok*, dan *website*. Pemasaran *online* melalui media sosial dijadikan sebagai prasarana dalam memasarkan produk cokelat agar dapat dijangkau oleh semua masyarakat lokal maupun mancanegara.