

DAFTAR PUSTAKA

- Acton, B. dan Koum, J. 2009. *WhatsApp Inc Wikipedia*. Diakses pada 25 Juli 2023, dari <https://id.m.wikipedia.org/wiki/WhatsApp>
- Aprilia, Rika T. 2023. “Alur Proses Produksi Coklat Curah Djae dengan Menggunakan Mesin *Ball Mill* di PT. Kampung Coklat Kabupaten Blitar”. Laporan Magang. Program Studi Teknologi Industri Pangan. Politeknik Negeri Jember. Jember.
- Ariffudin, M. 2023. “Apa Itu Website? Pengertian, Fungsi, Sejarah, Unsur, Jenisnya”. Niagahoster: Diakses pada 25 Juli 2023, dari <https://www.niagahoster.co.id/blog/pengertian-website/>
- Binus University. 2021. “Shopee menjadi E-Commerce yang Sangat Diminati bagi Masyarakat”. Diakses pada 25 Juli 2023, dari <https://student-activity.binus.ac.id/himka/2021/07/13/shopee-menjadi-e-commerce-yang-sangat-diminati-bagi-masyarakat-mengapa/>
- Caryna, A. 2018. “Manajemen Pemasaran dalam Bisnis di PT. Kampung Coklat Blitar Jawa Timur”. Laporan Praktek Kerja Lapang. Program Studi Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember. Jember.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Cetakan ke-10. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kolter, Philip, dan Gary Amstronng. 2012. *Principles of Marketing*. Edisi 14. Essex: *Pearson Education*.
- Lestari, P. 2022. “Manajemen Pemasaran Selai Wor’s dengan Penerapan *Segmentation Targeting Positioning* (STP) di PT. Kampung Coklat Blitar”. Laporan Praktek Kerja Lapang. Program Studi Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember. Jember.
- Prabowo, D. 2020. “Bab II Tinjauan Pustaka dan Pengembangan Hipotesis”. Diakses pada 25 Juli 2023, dari <http://e-journal.uajy.ac.id/22869/3/13%2003%20220335.pdf>
- Putri, Budi Rahayu T. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Badung, Bali: Universitas Udayana.
- Saparso. 2021. *Marketing Process* “Menciptakan Nilai Bagi Pelanggan”. Universitas Kristen Krida Wacana. Jakarta: Ukrida Press.

- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., dan Nursaidah. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama Juni 2021. Bantul, DI Yogyakarta: Samudra Biru.
- Syafitri, I. 2022. “Pengertian Facebook beserta Sejarah dan Manfaat Facebook yang Jarang Diketahui Orang”. Nesabamedia: Diakses pada 25 Juli 2023, dari <https://www.nesabamedia.com/pengertian-facebook/>
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Winarso, B. 2021. “Apa Itu Tiktok dan Apa Saja Fitur-Fiturnya”. *DailySocial*: Diakses pada 25 Juli 2023, dari <https://dailysocial.id/amp/post/apa-itu-tiktok>