

ANALISIS USAHA SELAI NANAS DI DESA KARANGGEGER KECAMATAN PAJARAKAN KABUPATEN PROBOLINGGO

Ferdian Wahyu Ramadhan
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email : ferdianwahyuramadhan@gmail.com

ABSTRAK

Selai nanas merupakan produk makanan berbahan dasar dari buah nanas yang sudah dihaluskan, ditambah gula dan garam dimasak sampai mengental. Selai nanas dikemas dengan menggunakan toples kecil dan diberi label agar menarik minat pembeli. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui cara pembuatan selai nanas, untuk menganalisis kelayakan usaha selai nanas dan untuk memasarkan selai nanas. Pelaksanaan tugas akhir ini dimulai tanggal 1 Oktober sampai 31 Desember 2022 di Desa Karanggeger Kecamatan Pajajaran Kabupaten Probolinggo. Metode analisis kelayakan usaha selai nanas terdiri dari *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Rasio) dan *Return on Investment* (ROI). Hasil dari satu kali proses produksi membutuhkan waktu selama 3 jam, menggunakan 1 tenaga kerja dan menghasilkan 20 toples. Hasil analisis diperoleh bahwa nilai BEP (produksi) sebesar 16,52 toples dengan jumlah produksi sebesar 20 toples, nilai BEP (harga) sebesar Rp 12.392,6,-/toples dengan harga jual Rp 15.000,-/toples nilai R/C Rasio sebesar 1,21 dan nilai ROI sebesar 7,66% Berdasarkan hasil analisis tersebut maka usaha selai nanas menguntungkan dan layak untuk dijalankan. Untuk bauran pemasaran dari usaha ini menggunakan strategi 4P yaitu *Product, Price, Place* dan *Promotion*. Produk yang dijual yaitu selai nanas dengan harga jual sebesar Rp 15.000, tempat pemasarannya berada di daerah Karanggeger, Pajajaran dan Jember serta promosinya menggunakan sosial media berupa *whatsApp* dan *instagram*.

Kata kunci : Analisis Usaha, Selai Nanas