

DAFTAR PUSTAKA

CV Aneka Karya Unggul. 2022. Data Internal Perusahaan. Probolinggo

Ismah Muthiah, D. A. (2018). *Pengaruh Visual Merchandising, Display Product, Dan Store Atmosphere Terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Kasus : Konsumen Matahari Department Store Di Kota Makassar)* . Hjabe Vol. 1 No. 2; Makassar

Nestle (2023). *Good food, good life*. <https://www.nestle.co.id/produk>

Pradanang, JSR. (2021). *Produktivitas Kinerja Sales Pada CV. Aneka Karya Unggul Distributor Resmi PT. Nestle Indonesia Kota Probolinggo*. Laporan Magang. Politeknik Negeri Jember