

RINGKASAN

“Sistem Distribusi Pada *Traditional Merchandise Display* Di CV Aneka Karya Unggul Probolinggo”, Cahyo Kuncoro Jati, NIM D41190869, Tahun 2023, 53 halaman. Program Studi Manajemen Agroindustri, Jurusan Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Dr. Ir. Ridwan Iskandar, M.T (Pembimbing).

CV Aneka Karya Unggul (CV AKU) merupakan perusahaan yang bergerak dibidang distribusi produk Nestle guna membantu proses pemasaran. Produk yang didistribusikan antara lain produk olahan makanan, minuman dan bahan penyedap rasa. Wilayah yang menjadi area distribusi mencakup semua wilayah di Pobolinggo, Jawa Timur.

Pemasaran merupakan bagian yang harus dijalankan perusahaan dalam rangka mempertahankan dan menaikkan pangsa pasar. Salah satu kegiatan pemasaran yang diterapkan pada CV Aneka Karya Unggul adalah Merchandise Display. Kegiatan tersebut menjadi salah satu strategi untuk menarik perhatian para konsumen dan memperkuat posisi suatu merk. Selain itu, merchandise display juga digunakan oleh perusahaan untuk memperkuat hubungan dengan para mitra dalam hal distribusi yaitu pelaku usaha pada pasar modern maupun pasar tradisional.

Merchandise Display dibagi dalam 2 channel distribusi, yakni modern dan tradisional. Pada channel tradisional, dibagi kembali menjadi 3 subchannel yakni *pasar*, *provision*, dan *wholesale*. Material yang dipakai pada kegiatan merchandise display yakni berupa berbagai bentuk pajangan, seperti tirai, NHD, Chiller, dan lain-lain. Pemasangan pajangan tersebut diberlakukan berbeda-beda pada setiap toko, tergantung dari segi potensial toko dalam pengorderan produk dan dari segi lingkungan fisik toko.

(Jurusan Manajemen Agribisnis, Program Studi D-IV Manajemen Agroindustri, Politeknik Negeri Jember)