

REFERENCES

- Aji, T. A., & Nugraha, B. S. (2019). Implementasi Video Motion Graphics Untuk Promosi Di CV Multi Teknik Engineering. *SNPMas: Seminar Nasional Pengabdian Pada Masyarakat, 2018*, 356–363.
- Bifadlika, G., & Russanti, I. (2016). Pengembangan Motif Batik Bondowoso Di Pengrajin “Batik Lumbung.” *Jurnal Fakultas Teknik Unesa, 05*(1), 30–31.
- Hariyanto, O. I. B. (2016). Destinasi Wisata Budaya dan Religi di Cirebon. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis, 4*(2), 214–222.
- Kedwibahasaan, K. B., Kode, A., Kode, C., Integrasi, D. A. N., Kedwibahasaan, K. B., Kode, A., Kode, C., & Intergrasi, D. A. N. (2020). *Kontak bahasa: kedwibahasaan, alih kode, campur kode, interferensi, dan integrasi.*
- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi Dan Promosi. *CCIT Journal, 5*(3), 281–301.
- Martono, M., Triyono, T., & Septiani, R. A. (2018). Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Atas Negeri 7 Kota Tangerang Selatan Berbasis Audio Visual Sebagai Media Informasi dan Promosi. *Technomedia Journal, 3*(1), 110–120.
- Menteng, D. M. (2019). Promoting WICO 2.0 from PT. Telkom Surabaya Mergoyoso,Tbk to the Customers by Using a Promotional Video. *K@ta Kita, 7*(3), 435–440.
- Pransiska, R. (2018). Kajian Program Bilingual. *EDUKASI: Jurnal Pendidikan, 10*(2), 167–178.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common, 3*(1), 71–80.
- Rasyidi, M. A., Handayani, R., & Aziz, F. (2021). Identification of batik making method from images using convolutional neural network with limited amount of data. *Bulletin of Electrical Engineering and Informatics, 10*(3),

1300–1307.

- Rifai, D., Astriyani, E., & Indria, U. (2018). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia. *Technomedia Journal*, 3(1), 98–109.
- Saraswati, N., & Pamungkas, Y. H. (2016). Paguyuban Batik Sekar Nitik Kembangsono, Desa Trimulyo, Bantul Tahun 2000-2015 : Tinjauan Sejarah Dan Perkembangannya. *Avatara: E-Jurnal Pendidikan Sejarah*, 4(3), 593–608.
- Sunarya, L., Purbayani, A. D., & Handayani, N. (2021). Media Video Promosi Pada Roofpark Cafe & Restaurant Pucak Bogor Jawa Barat. *Technomedia Journal*, 5(2), 220–234.
- Yudarnadi, F., & Santoso, N. W. (2015). Pembuatan Majalah Digital Magazine Sebagai Media Promosi Wisata Dan Budaya Karesidenan Madiun Dengan Menggunakan Software Pengolah Grafis. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 9(1), 45–48.