

REFERENCES

- Agusti, D., & Elva Rahmah. 2019. Pembuatan Bookletmitigasi Bencana Gempa Bumi Dan Tsunami Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, September, 113–124.
- Amanah, A. 2014. Sejarah Batik Dan Motif Batik Di Indonesia. *Seminar Nasional Riset Inovatif II*, 2, 539–545.
- Amaris Trixie, A. 2020. *Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia*.
- Ardhi, Y. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Creswell, J. W. (2013). *Steps in conducting a scholarly mixed methods study*.
- Gemilang, R., & Christiana, E. 2018. Pengembangan Booklet Sebagai Media Layanan Informasi Untuk Pemahaman Gaya Hidup Hedonisme Siswa Kelas Xi Di Sman 3 Sidoarjo. *Jurnal BK UNESA*, 6(3), 3–9.
- Hadi, H. S. 2015. *Sejarah dan Teknik Pembuatan Batik*. Dinas Perindustrian Dan Perdagangan, Semarang, Provinsi Jawa Tengah, 14.
- Hananto, B. A., et al. 2018. Pengembangan Motif Batik Semarangan Menggunakan Tipografi sebagai Gagasan Visual. *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 1(1), 1–18.
- Hasugian, P. S. 2018. Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1), 82–86.
- Intika, T. 2018. Pengembangan Media Booklet Science for Kids Sebagai Sumber Belajar Di Sekolah Dasar. *JRPD (Jurnal Riset Pendidikan Dasar)*, 1(1), 10–17.

- Jatmika, S. E. D., et al. 2019. Buku Ajar Pengembangan Media Promosi Kesehatan. In E. Khuzaimah (Ed.), K-Media.
- Kartikasari, R. D. 2019. Penggunaan Bilingualisme pada Masyarakat Yang Berwirausaha. *Pena Literasi*, 2(1), 47.
- Kwanda, C., et al. 2019. Perancangan Visual Branding Sebagai Pendukung Promosi Produk Batik Ikat Celup UMKM Siwalankerto di Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*.
- Moerniwati, E. D. A. 2013. Studi Batik Tulis (Kasus di Perusahaan Batik Ismoyo Dukuh Butuh Desa Gedongan Kecamatan Plupuh Kabupaten Sragen). *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Oscario, A. 2014. Simulasi Citra Nasionalis Melalui Fashion: Studi Kasus Batik Printing dalam Gaya Hidup Post Modern Masyarakat Kota. *Humaniora*, 5(2), 551.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. 2019. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
- Saputra, R. Y., et al. 2021. Motif Batik dalam Pendidikan Karakter Pasa Siswa Sekolah Dasar Kabupaten Ngawi. *Jurnal Basicedu*, 5(2), 596–604.
- Sari, I. P., et al. 2019. Urgensi Batik Mark dalam Menjawab Permasalahan Batik Indonesia (Studi Kasus di Sentra Batik Tanjung Bumi). *Sosio E-Kons*, 11(1), 16.
- Sholihah, R. A. 2018. Kontak Bahasa: Kedwibahasaan, Alih Kode, Campur Kode, Interferensi, Dan Integrasi. *The 3rd Annual International Conference on Islamic Education*, 361–376.
- Soesanti, I., & Syahputra, R. 2016. Batik production process optimization using particle swarm optimization method. *Journal of Theoretical and Applied*

Information Technology, 86(2), 272–278.

Tresnadi, C., & Agus, S. 2015. Identification of Values of Ornaments in Indonesian Batik in Visual Content of Nitiki Game. *Journal of Arts And Humanities*, 04(08), 25–39.

Widihastuti. 2016. How To Make Indonesian Traditional Batik. 1–18.