

## REFERENCES

- Adminlendah. (2019, October 02). Retrieved from LENDAH - Hari Batik Nasional, Sejarah, Jati Diri dan Makna Strategis bagi Bangsa Indonesia: [LENDAH - Hari Batik Nasional, Sejarah, Jati Diri dan Makna Strategis bagi Bangsa Indonesia \(kulonprogokab.go.id\)](https://kulonprogokab.go.id) [Accessed on 02 February 2023]
- Aji, T. A & Nugraha, B. S. (2019). Implementasi Video Motion Graphics Untuk Promosi Di CV Multi Teknik Engineering. *Seminar Nasional Pengabdian pada Masyarakat 2019*. 356-363. [386-Article Text-699-1-10-20200110 \(1\).pdf](#) [Accessed on 04 March 2023]
- Atikasari, C. (2015). Perancangan Media Promosi Visual Kue Kering “Dua Bintang” Ugaran Dengan Penerapan Konsep Bauran Media. *Essay. Universitas Negeri Semarang*. [2411410067-s.pdf \(unnes.ac.id\)](#) [Accessed on 28 February 2023]
- Cresswell, J. W. (2012). Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research, 6th edition. *New Jersey: Pearson Education, Inc.* [Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research \(unmas.ac.id\)](#) [Accessed on 15 March 2023]
- J. C. Andrews and T. A. Shimp (2007), Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications, 10th Edition. Boston: Cengage Learning, 2017.
- Kartikasari, R. (2019). Penggunaan Bilingualisme Pada Masyarakat Yang Berwirausaha. *Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Muhammadiyah Jakarta*.
- Kushartanti, U. Y. (2005). *Pesona Bahasa (Langkah Awal Memahami Linguistik)*. Cilacap: Jakarta Gramedia Pustaka Utama.
- Nikko, S. (2020, June 06). Retrieved from Pengertianku: [Pengertian Media Promosi serta Tujuan, Fungsi, dan Contohnya di Sekitar Kita \(pengertianku.net\)](#). [Accessed on 08 March 2023]
- Ruffell, C. (2011, Januari 20). Retrieved from Reel Designer: [5 Steps: How To Make A Promotional Video, Step-By-Step Guide – Reel Designer](#) [Accessed on 26 February 2023]

- Sellia, O. (2022, April 19). Retrieved from ruparupa: [5 Teknik Pembuatan Batik dan Cara Membedakannya - Blog Ruparupa](#) [Accessed on 02 February 2023]
- Trixie, A. A. (2020). Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia. *Folio*, 1(1), 1–9. [FILOSOFI MOTIF BATIK SEBAGAI IDENTITAS BANGSA INDONESIA | Folio \(uc.ac.id\)](#) [Accessed on 12 May 2023]
- Tyas, F. Y. (2013). Analisis Semiotika Motif Batik Khas Samarinda. *eJournal Ilmu. Komunikasi. Universitas Mulawarman Samarinda*. 328-339. [JURNAL \(Fitri Yaning Tyas -0902055104\) \(11-30-13-05-15-40\).pdf \(fisip-unmul.ac.id\)](#) [Accessed on 05 March 2023]
- Yudani, H. D. (2017). Perancangan Video Iklan Destination Branding Kabupaten Kediri. *Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain. Universitas Kristen Petra Surabaya*. (Vol. 17, No. 1) [21181-Article Text-28134-1-10-20181022.pdf](#) [Accessed on 10 April 2023]
- Yuliyanto, W. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Alea Shopid Kebumen. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 168-172. [244-Article Text-681-1-10-20200605.pdf](#) [Accessed on 20 April 2023]