

## REFERENCES

- Abdullah, F., Widiastuti, T., Sobandi, B., & Wardoyo, B. T. (2020). *Krustasea Arafura sebagai Ide Penciptaan Batik*. *Dinamika Kerajinan dan Batik*, 37(2), 374612.
- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). *Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi bagi Masyarakat Kota Padang*. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 113-124.
- Aprianingrum, A. Y., & Nufus, A. H. (2021, November). *Batik Indonesia, Pelestarian Melalui Museum*. In *Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan dan Batik* (Vol. 3, No. 1, pp. 10-1).
- Aprilia, H. D., Jakti, R. A. D. R. K., Utoyo, A. W., & Kurniawan, A. (2021, April). *Visual communication analysis of a painting titled, Boboro (Nypa Fruticans) in exhibition of Botani art at Bale Banjar Sangkring Yogyakarta*. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 729, No. 1, p. 012063). IOP Publishing.
- Atmaja, W. P., & Lusiana, V. (2023). *Klasifikasi Jenis Batik Pekalongan Menggunakan Citra HSI Dengan Metode K-Nearest Neighbor*. *Jurnal INSTEK (Informatika Sains dan Teknologi)*, 8(1), 1-7.
- Bara, A., Affandi, F., Farid, A. S., & Marzuki, D. I. (2021). *The Effectiveness of Advertising Marketing in Print Media during the Covid 19 Pandemic in the Mandailing Natal Region*. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal) Vol*, 4(1), 879-886.
- Daiva, A. A. N. G. S., Dewi, A. K., & Putra, G. B. S. (2022). *Perancangan Media Promosi Gumineponik Denpasar Melalui Desain Komunikasi Visual*. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 3(1), 16-24..
- Hakim, L. M. (2018). *Batik Sebagai Warisan Budaya Bangsa dan Nation Brand Indonesia*. *Nation State: Journal of International Studies*, 1(1), 61-90.
- Handayani, S. N. (2013). *Peranan Dinas Perindustrian dan Perdagangan dalam Pengembangan Industri Batik di Surakarta 2011-2012*.
- Husna, N. F., Azizah, S. N., & Yahya, M. (2019). *Penggunaan kata dan istilah Bahasa Inggris pada promosi penjualan online di Instagram*. *Sukma: Jurnal Pendidikan*, 3(2), 203-216.

- Ifadah, L. M., Purwaningrum, Y. E., & Musl, W. N. (2019). *Pengaruh Konseling Gizi Menggunakan Media Booklet Terhadap Peningkatan Pengetahuan Mpasi Pada Ibu Balita Stunting Usia 6-24 Bulan di Wilayah Kerja Puskesmas Pengasih II Kabupaten Kulon Progo Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta).
- Kifrizyah, R., Sudarmawan, A., Si, M., Witari, N. N. S., & Sn, S. (2015). *Batik Situbondo di Desa Selowogo Kecamatan Bungatan Kabupaten Situbondo*. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 5(1).
- Selamet, J. (2018). *Indonesian batik translation: A case study*. *The International Journal of Visual Design*, 12(3), 11-17.
- Sintya, M. (2019). *Designing A Booklet To Promote Souvenir From Palembang* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).
- Steelyana, W. (2012). *Batik, a beautiful cultural heritage that preserve culture and support economic development in Indonesia*. *Binus Business Review*, 3(1), 116.
- Triatmanto, B., Sanusi, A., & Siswati, A. (2019). *Pemberdayaan ekonomi masyarakat batik "Zheng" di Desa Sengguruh Kabupaten Malang*.
- Utomo, R. B., Gunawan, H., & Paramitalaksmi, R. (2023). *Training of Batik Making and Calculating the Cost of Production of Batik in the Kedung Aren Tourism Village, Tridadi Village, Kapanewon Sleman, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bestari*, 2(1), 63-74.
- Wibowo, A. H., & Kristina, D. (2018). *Efektivitas penggunaan bahasa Inggris dalam media promosi pariwisata Solo Raya menuju pembangunan sistem online tourism promotion*. *Cakra Wisata*, 19(2).
- Widuri, Y. W. (2021). *Efektivitas Media Video Dan E-Booklet Dalam Pendidikan Kesehatan Terhadap Peningkatan Pengetahuan Ibu Hamil Tentang Tanda Bahaya Kehamilan Di Puskesmas Jetis 1 Kabupaten Bantul* (Doctoral dissertation, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta).