

DAFTAR PUSTAKA

- Adam Wisnu Sefrianto, E. N. 2021. *An Analysis of Consumer Attitudes on Brand Image and Product Quality on Indocafe Sachet Coffee Consumers in East Jakarta City. Jurnal Bisnis Dan Manajemen.*
- Algifari. 2016. Mengukur Kualitas Layanan dengan Indeks Kepuasan, Metode *Importance Performance Analysis (IPA)* dan Model Kano. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Andry Herawati, S. I. 2021. Sikap Nasabah dan Kinerja Atribut Produk Mobile Banking (Studi Pengguna *Mobile Banking* di Kota Surabaya). *JIABI*.
- Arti Yoesdiarti. 2022. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Pepaya (Carica Papaya L.) Lokal Di Pasar Tradisional Kota Bogor. *Jurnal AgribiSains*.
- Budi Santoso, S. I. 2021. Analisa Pelanggan dalam Pengembangan Produk Kopi Jember " *Casim Coffee*"di Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*.
- Drummond KE, B. L. 2010. *Nutrition for Foodservice and Culinary Professional's, Seventh Edition. New Jersey, 3-4.*
- Etta Mammang Sangadji, S. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Ismah Muthiah, D. A. 2018. *Pengaruh Visual Merchandising, Display Product, Dan Store Atmosphere Terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Kasus : Konsumen Matahari Department Store Di Kota Makassar)* . Makassar: Hjabe .
- Margaretha Fiani S, E. J. 2012. Analisa Pengaruh *Food Quality Dan Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's Di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1-6.
- Meganda Devi Puspita Safitri, H. 2022. Analisis Sikap Konsumen Pada Atribut Produk Minuman Susu Racik MakTam Berbasis Analisis Fishbein. *Jurnal E-Bis*.

- Miranda Ulva Rembune, A. S. 2020. Perlindungan Konsumen Terhadap Kemasan Produk Kopi Yang Tidak Mencantumkan Masa Kadaluwarsa. *Resam Jurnal Hukum*, 1-17.
- Nofia Ulfah Ramadhani, B. M. 2019. Analisis Sikap Konsumen Perempuan terhadap Produk Green Skincare: Pendekatan Multiatribut Fishbein. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*.
- Nurul Qomariyah, I. S. 2018. Analisis Sikap Konsumen Dan Kinerja Atribut Kopibubuk Sido Lurah. (Studi Kasus Di Ukm Kopi Bubuk Sido Lurah, Kota Malang). *Jurnal Industria*.
- Rahma Rina Wijayanti, O. A. 2021. Evaluasi Kepuasan Pengguna *M-Payment* sebagai Alat Pembayaran Online di Indonesia. *Journal of Applied Accounting and Taxation*.
- Simamora, B. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sri Hartini, L. H. 2017. Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Restoran Cepat Saji Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi*.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Widiyanti, W. 2019. Sikap Konsumen terhadap Multiatribut Produk Domino Pizza Dengan Metode Fishbein di Depok. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*.
- Wilujeng, I. P. 2008. Analisis Pengaruh Sikap Konsumen Dan Norma Subyektif Atas Pelayanan Terhadap Niat Melakukan Pembelian Ulang Pada Perusahaan Forwarding . *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 118-126.
- Yessi Febrina Br Bangun, Y. I. 2017. Sikap Dan Kepuasan Konsumen Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Bandar Lampung. *JIIA*.
- Yuniarti, V. S. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Pustaka Setia.