

## REFERENCES

- Abdul, R. F. 2021. *Menilik Desa Tampo, Kampung Batik Banyuwangi*.  
<https://www.sinergijatim.com/jelajah-desa/pr-2862065084/menilik-desa-tampo-kampung-batik-banyuwangi/> (Accessed on 28 August 2022).
- Anugraha, R. A., Sutan, W., & Mufidah, I. 2015. *The design of batik stamp tool scraping working table using ergonomics principles*. *Procedia Manufacturing*, 4, 543-551.
- Ariska. 2022. *Mengulik Filosofi Batik Gajah Oling Sebagai Batik Khas Banyuwangi*.<https://tripbanyuwangi.com/mengulik-filosofi-batik-gajah-oling-sebagai-batik-khas-banyuwangi/> (Accessed on 10 May 2023).
- Budiharjo, B., Saptaningsih, N., Rusjayanti, A., Murti, B.D., & Nuraeni, A.2023. *Memukau Khalayak dengan Buklet Promosi Pariwisata Dwibahasa..*
- Cresswell, J. W. 2012. *Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research. Educational Research*. 4th ed. Lincoln: Pearson. (Accessed on 17 December, 2022)
- Hadi, N. 2020. *Pengertian Motif Batik dan Filosofinya*.  
[https://bbkb.kemenperin.go.id/index.php/post/read/pengertian\\_motif\\_batik\\_dan\\_filosofinya\\_0/](https://bbkb.kemenperin.go.id/index.php/post/read/pengertian_motif_batik_dan_filosofinya_0/) (Accessed on 31 August 2022).
- Hariyanto, P. T. 2010. *Proses produksi acara “mandarin night” di El-shadday media production*.
- Istiqomah, N. M., Yunikawati, N. A., Priambodo, M. P., Puspasari, E. Y., Irdianto, W., Jabbar, M. A., & Sidi, F.2021 . *Batik Industry in Banyuwangi: Model of Craftsmen Community and Prospects*. In Sixth Padang International Conference On Economics Education, Economics, Business and Management, Accounting and Entrepreneurship (PICEEBA 2020) (pp. 181-186). Atlantis Press. (Accesed 19 February 2023).

- Marlina. 2022. *Berbagai Teknik Dalam Membatik*  
<https://www.gurusiana.id/read/marlina1971/article/berbagai-teknik-dalam-membatik-390606> (Accessed 19 February 2023).
- Maryati, S., & Purnama, B. E. 2013. Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Multimedia. *Speed- Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 5(1).
- Otto, S. S. 2021. *Increasing the Brand Awareness of Toko Makmur Raya's Target Market Through a Promotional Video*. *Kata Kita: Journal of Language, Literature, and Teaching*, 9(3), 297-303.
- Rifai, M. N. T., & Tjendrowaseno, T. I. 2013. Pembuatan Bilingual Video Profil Pada Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 9 Surakarta. In *Seruni-Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer* (Vol. 2, No. 1).
- Trixie, A. A. 2020. *Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia*. *Folio*, 1(1), 1-9.
- Wibowo, F. 2007. *Teknik produksi program televisi*.
- Yulianto, R. E., Triyanto, T., & Rokhmat, N. 2020. *Shape and Meaning of Banyumasan Batik Motif: A Study in The Context of Finding Cultural Identity*. *Catharsis*, 9(2), 124-131.
- Zaudin, N. A. C. 2020. *Promotional Video of Program of Forest Resources Technology*.