

## REFERENCES

- Ardhi, Y. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Asfina, R., & Ovilia, R. 2016. Be proud of Indonesian cultural heritage richness and be alert of its preservation efforts in the global world. *Humanus: Jurnal Ilmiah Ilmu-ilmu Humaniora*, 15(2), 195-206.
- Azinar, M., & Fibriana, A. I. 2019. Health Reproduction E-Booklet Multimedia Health to Improve Motivation and Knowledge at Students in Localization Areas. In *5th International Conference on Physical Education, Sport, and Health (ACPES 19)* (pp. 314-317). Atlantis Press.
- Creswell, J. W. 2015. *Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (5th ed.). Pearson.
- Cribb, R. B., & Ford, M. (Eds.). 2009. *Indonesia beyond the water's edge: managing an archipelagic state*. Institute of Southeast Asian Studies.
- Diri, U. N., & Marlina, M. 2019. Pembuatan Booklet sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 431-436.
- Lubis, A. N. 2004. Strategi Pemasaran dalam Persaingan Bisnis. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10-12.
- Martono, M., Triyono, T., & Septiani, R. A. 2018. Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Atas Negeri 7 Kota Tangerang Selatan Berbasis Audio Visual Sebagai Media Informasi dan Promosi. *Technomedia Journal*, 3(1), 110-120.
- Ritchie, B. W. 2003. *Managing educational tourism* (Vol. 10). Channel View Publications.
- Rodger. 1998. Leisure, Learning And Travel. *Journal of Physical Education*, 69(4), 28.
- Satmoko, S., & Astuti, H. T. (2006). Pengaruh bahasa booklet pada peningkatan pengetahuan peternak sapi perah tentang inseminasi buatan di Kelurahan Nongkosawit, Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang. *Jurnal penyuluhan*, 2(2).

- Smith, C. & Jenner, P. 1997. Educational tourism. *Travel & Tourism Analyst*, 3, 60–75
- Thomas, D. G., Sompie, S. R., & Sugiarto, B. A. 2018. Virtual Tour Sebagai Media Promosi Interaktif Penginapan Di Kepulauan Bunaken. *Jurnal Teknik Informatika*, 13(1).
- unwto.org. GLOSSARY OF TOURISM TERM. Diakses pada 1 Mei 2023, dari <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms#:~:text=Tourism%20is%20a%20social%2C%20cultural,personal%20or%20business%2Fprofessional%20purposes>.
- Widyaswara, B. Y. 2018. *Perancangan Elemen City Branding Sebagai Upaya Peningkatan Citra Pariwisata Kabupaten Trenggalek*. Doctoral dissertation, Institut Teknologi Sepuluh Nopember).