

REFERENCES

- Alma, B. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (14 ed.). Alfabeta.
- Arsyad, A. 2017. *Media Pembelajaran* (20th ed.). Jakarta: Rajawali.
- Budiharjo. 2022. Persuasion in Tourism Promotion Bilingual Texts: The Importance of Syntactic Forms and Choices. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 7(1), 1-3.
- Chaer, A., & Agustina, L. 2014. *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Creswell, J. W. 2015. *Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (5th ed.). Pearson.
- Djamarah, S. B., & Zain, A. 2010. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Halris, R. S. 2021. Pengembangan Booklet Budidaya Jamur Edible sebagai Bahan Ajar Mikologi. *BIODIK: Jurnal Ilmiah Pendidikan Biologi*, 7(1), 33-42.
- Irawan, I. R. 2016. Perancangan Company Profile PT. Integrasi Media Nusantara Melalui Booklet. 25-28.
- Jannah, et al. 2018. Strategi Media Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Daya Tarik Wisata Rumah Ulin Arya. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 428-440.
- MacDonald, R., & Jolliffe, L. 2003. *Cultural Rural Tourism* (Vol. 30). *Annals of Tourism Research*. doi:[https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(02\)00061-0](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(02)00061-0)
- Malang, D. K. 2006. *Konsep Pengembangan Desa Wisata*. Malang.
- Permatasari, E. 2014. Pengembangan Media Booklet sebagai Media Layanan Orientasi Bimbingan dan Konseling di SMK NEGERI 1 Pacitan.
- Pralisaputri, K. R., Soegiyanto, H., & Muryani, C. 2016. Pengembangan Media Booklet Berbasis SETS Pada Materi Pokok Mitigasi dan Adaptasi Bencana Alam untuk Kelas X SMA (Eksperimen Pada Siswa Kelas X SMA Negeri 8 Surakarta Tahun Ajaran 2014/2015). *Jurnal S2 Pendidikan Sains*.

- Priyanto, R., Syarifuddin, D., & Martina, S. 2018. Perancangan Model Wisata Edukasi di Objek Wisata Kampung Tulip. *Jurnal Abdimas BSI, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 32-38.
- Putra, A. M. 2006. Konsep Desa Wisata. *Jurnal Manajemen Pariwisata* , 5(1).
- Ratih, N. S., & Sujudwijono, N. 2013. Perancangan Wisata Edukasi Lingkungan Hidup di Batu dengan Penerapan Material Alami. 1(1), 1-12.
- Rodger. 1998. Leisure, Learning And Travel. *Journal of Physical Education*, 69(4), 28.
- Sahara, S. F. 2017. Pelaksanaan Promosi Melalui Media Cetak Brosur pada Obyek Wisata Balai Kerapatan Tinggi Kabupaten Siak. *JOM FISIP*, 4(2), 5-7.
- Sandy, S. 2018. Pemanfaatan Kampong BATJA sebagai Destinasi Wisata Edukasi di Kabupaten Jember. *Jurnal Sadar Wisata*, 1(1), 56-61.
- Simamora, R. S. 2009. *Buku Ajar Pendidikan dan Keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Soedarso, Nurif, M., & Windiani. 2014. Potensi dan Kendala Pengembangan Pariwisata Berbasis Kekayaan Alam dengan Pendekatan Marketing Places (Studi Kasus Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Sosial Humaniora*, 7(2), 138-139.
- Suwantoro, G. 2009. *Dasar Dasar Pariwisata* (Vol. 1). Yogyakarta : Andi.
- Zakaria, F., & Suprihardjo, R. D. 2014. Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata di Desa Bandung Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan. *JURNAL TEKNIK POMITS*, 2337-3520.