

Analisis Usaha Es Krim *Vanilla Crumble* Oreo “Vancro” di Desa Jombang Kecamatan Jombang Kabupaten Jember

Raga Putra Kispramana
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Es krim *vanilla crumble* oreo adalah salah satu produk diversifikasi dari es krim *vanilla* yang ditambahkan *crumble* atau remahan oreo sebagai *topping*. Usaha es krim *vanilla crumble* oreo ini dilakukan untuk memperoleh keuntungan. Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah mampu melaksanakan proses produksi, menghitung serta melakukan analisis usaha dengan metode BEP, ROI serta R/C Ratio serta dapat menerapkan bauran pemasaran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*). Tugas akhir ini dilaksanakan selama 4 bulan yaitu dari tanggal 25 Agustus sampai tanggal 19 November 2022 di Desa Jombang Kecamatan Jombang Kabupaten Jember dengan menggunakan metode pengumpulan data primer dan metode pengumpulan data sekunder. Proses produksi membutuhkan waktu 8,5 jam dengan 1 orang tenaga kerja. Produksi es krim ini dilakukan sebanyak 5 kali dengan 1 kali produksi sebanyak 30 cup dan total produksi 5 kali sebanyak 150 cup. Metode analisis yang digunakan yaitu *Break Even Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio) dan *Return On Investment* (ROI). Dari 1 kali produksi yang telah dilaksanakan didapatkan hasil analisis BEP (produksi) sebesar 20,26 cup dengan total produksi sebanyak 30 cup dan BEP (harga) Rp 8.103,52- dengan harga jual sebesar Rp 12.000/cup, nilai R/C Ratio 1,48 dan nilai ROI sebesar 5,73%. Berdasarkan semua analisis tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa usaha ini menguntungkan dan layak untuk dijalankan. Saluran pemasaran yang digunakan dalam usaha es krim ini adalah pemasaran tidak langsung, lokasi pemasaran di Desa Jombang Kecamatan Jombang Kabupaten Jember dengan menitipkan ke toko A3 promosi dilakukan dengan menawarkan produk kepada pengecer dan memberikan keunggulan produk hingga pengecer tertarik.

Kata kunci: *Analisis Usaha, Es Krim Vanilla Crumble Oreo*