

Analisis Usaha Teh Herbal Bunga Telang Celup di Desa Karang Kedawung Kecamatan Mumbulsari Kabupaten Jember

Alifya Banowati Azh Zahra
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email : alifyaazhra@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini ialah guna menjalankan kegiatan produksi, menghitung analisis usaha produk dan menjalankan pemasaran produk. Kegiatan Tugas Akhir ini dilaksanakan mulai 13 September 2022 sampai dengan 20 Desember 2022, yang bertempat di Desa Karang Kedawung. Menggunakan metode pengumpulan data secara langsung (Primer) dan pengumpulan data secara tidak langsung (Sekunder). Kegiatan produksi dilakukan mulai dari persiapan alat dan bahan, penimbangan bahan baku, pencampuran bahan, pengisian teh herbal kedalam kantong celup, pemasangan label dan pengemasan hingga melakukan 5 kali pemasaran, per produksi menghasilkan 20 kemasan seberat 10 gram/kemasan yang berisi 5 kantong celup. Analisis kelayakan usaha produk teh herbal bunga telang celup ini memiliki nilai BEP harga sebesar Rp 9.895,01 dijual seharga Rp 12.500 dan nilai BEP produksi sebanyak 16 kemasan dengan jumlah produksi sebanyak 20 kemasan, R/C Ratio senilai 1,26 dan ROI senilai 15,16%. Dari analisis kelayakan usaha yang telah dilakukan maka usaha ini layak dan efisien untuk dijalankan karena dinilai menguntungkan. Pemasaran teh herbal bunga telang celup menggunakan pemasaran secara langsung dan tidak langsung, dengan menggunakan strategi pemasaran 4p yaitu *product*, *price*, *promotion* dan *place*.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Teh Herbal Celup, Bunga Telang.