

**ANALISIS USAHA SANDWICH TELUR MAYO DI KELURAHAN
SUMBERSARI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER**

*(The Analysis of egg mayo sandwich in Summersari, Summersari sub-district,
Jember Regency)*

Datik Lestari, SP., M.Si

Aldea Rosaviana Fu'adi
Study Program of Agribusiness Management
Majoring of Agribusiness Management
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Sandwich telur mayo adalah sebuah olahan roti tawar yang dipanggang di atas teflon dengan diberi margarin dan isian berupa selada, tomat, telur serta mayones yang diletakkan di antara irisan roti. Usaha *sandwich* telur mayo ini dilakukan untuk memperoleh keuntungan, mendirikan lapangan pekerjaan, mengurangi angka pengangguran, dan membuka peluang usaha bagi mahasiswa. Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah mampu melaksanakan proses produksi, menghitung serta melakukan analisis usaha dengan metode BEP, ROI serta R/C Ratio serta dapat menerapkan bauran pemasaran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*). Tugas akhir ini dilaksanakan selama 4 bulan yaitu dari tanggal 20 Juni sampai tanggal 30 September 2022 di Kelurahan Summersari Kecamatan Summersari Kabupaten Jember dengan menggunakan metode pengumpulan data primer seperti proses produksi hingga pemasaran dan metode pengumpulan data sekunder melalui literatur, jurnal dan artikel-artikel pendukung lainnya. Proses produksi *sandwich* telur mayo dilakukan sebanyak 5 kali dengan total produksi 175 kemasan. Setiap satu kali proses produksi membutuhkan waktu 1 jam 30 menit yang dimulai dari persiapan alat dan bahan hingga pelabelan dan pengemasan dengan membutuhkan 5 bungkus roti tawar, 1 kg telur dan 0,540 kg mayones menghasilkan 35 kemasan dengan isi 2 *sandwich*. BEP (Harga) diperoleh Rp. 7.650,67/ kemasan dari harga jual sesungguhnya yaitu Rp. 10.000/kemasan, BEP (Produksi) diperoleh sebesar 26,78 kemasan, R/C Ratio diperoleh sebesar 1,31 dan ROI diperoleh sebesar 11,61% sehingga usaha ini mengalami keuntungan dan layak untuk diusahakan. Pemasaran *sandwich* telur mayo menggunakan saluran pemasaran secara langsung dan pemasaran tidak langsung dengan harga jual Rp.10.000/kemasan dengan menggunakan 4 bauran pemasaran yaitu *Product, Price, Place, dan Promotion*.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Sandwich, Sandwich Telur Mayo